

Міжнародні та локальні бази для пошуку клієнтів

Для пошуку міжнародних клієнтів і налагодження бізнес-контактів можна використовувати різні інструменти та бази даних. Нижче буде наведено міжнародні бази та інструменти пошуку, які підходять для різних підприємницьких сфер та які включають контакти підприємців різних секторів та країн.

- Kompass

Опис: глобальна платформа B2B для пошуку та зв'язку з постачальниками продуктів чи послуг. Тут ви можете знайти інформацію про багато компаній: їхню кількість співробітників, детальну інформацію про їхні продукти та послуги, а також їхні контактні дані. Детальні критерії, які надаються безкоштовно та регулярно оновлюються, допоможуть отримати чудові результати для ваших маркетингових операцій: чисельність персоналу, деталі послуг, поштова адреса та номери телефонів.

Можливості: Пошук по 60 000 000 компаній в 70 країнах світу на 28 мовах. Ви зможете працювати з даними по регіонах або по виду діяльності, що надасть додаткові можливості для росту вашого бізнесу

Географія: 70 країн світу.

Доступ: реєстрація компаній безкоштовна, просування та більший спектр послуг від Kompass - за окрему плату.

- Europages

Опис: Europages - є одним із найбільших постачальників ділових контактів у Європі.

Можливості: нові клієнти, безкоштовні ділові контакти, онлайн-маркетингові рішення. Виставковий зал для вашої діяльності в європейській бізнес-мережі.

Географія: Europages, заснована як Euredit у 1982 році, сьогодні об'єднує покупців і продавців у всьому світі.

Доступ: створення профілю компанії є безкоштовним. Доплата буде потрібна, якщо ви захочете представити свою компанію через індивідуальний контент.

Гайд з використання платформи ви можете знайти [за посиланням](#).

- Esources

Опис: найбільший у Великій Британії каталог британських оптових дистриб'юторів. Ця платформа об'єднує постачальників і роздрібних та оптових покупців на одному веб-ресурсі. Має широкий каталог товарів, в якому представлені різноманітні категорії товарів, від електроніки до моди і багатьох інших. Платформа надає корисну інформацію та поради для бізнесу, включаючи статті, новини і ресурси щодо інтернет-торгівлі та бізнес-стратегій.

Географія: основний фокус на компаніях Великої Британії, проте також має і інших країн світу.

Доступ: користувачі можуть створювати облікові записи як постачальників, так і покупців, щоб отримати доступ до додаткових можливостей, таких як спеціальні пропозиції і персональний облік. Доступ до повної бази контактів надається на платній основі.

- Import Genius

Опис: це онлайн-платформа, спеціалізована на наданні інформації та аналітичних послуг для міжнародної торгівлі та логістики. ImportGenius надає повні записи про відвантаження в реальному часі для всіх імпортів і експортів 18 різних країн.

Користувачі ImportGenius можуть переглядати імпортера, закордонну фабрику, продукт, дату прибуття, порт в'їзду та інші важливі деталі для кожного відвантаження.

Географія: інформація про 18+ країн, понад 8 млн користувачів з усього світу

Доступ: платний, вартість відрізняється в залежності від пакету.

- Export Genius

Опис: платформа надає доступ до даних про експорт і імпорт товарів з різних країн, включаючи інформацію про постачальників, одержувачів, товари, порти виїзду і в'їзду, дати та інші важливі деталі відвантажень. Export Genius дозволяє користувачам створювати аналітичні звіти та отримувати інсайти щодо торгівлі на основі зібраних даних. Платформа допомагає підприємствам відслідковувати діяльність конкурентів і отримувати сповіщення про їхні активності.

Географія: інформація про імпорт та експорт 190 країн, деталізована митна інформація - 55 країн, понад 10 млн користувачів (бізнесів та співробітників)

Доступ: є безкоштовний базовий доступ з обмеженими функціями та обмеженим доступом до даних. Платні підписки можуть надавати розширені можливості доступу до більш обсяжних даних, аналітики та інших функцій. Деякі компанії можуть отримати доступ до даних через API (інтерфейс програмування застосунків) для інтеграції даних Export Genius у свої внутрішні системи та додатки.

- EWorldTrade

Опис та географія: Понад 500 000 зареєстрованих користувачів: виробників, постачальників і компаній з усього світу, які представляють понад 15 секторів. B2B платформа, яка зближує покупців з ефективними цифровими рішеннями та послугами для розвитку бренду.

Доступ: безкоштовне створення профілю

- Global Sources

Опис: Ця платформа спеціалізується на зв'язку виробників та постачальників з міжнародними покупцями. Ви можете шукати товари та послуги в різних галузях і зв'язуватися з постачальниками. Global Sources пропонує обширний каталог товарів, який допомагає покупцям знайти необхідні товари для їхнього бізнесу. Платформа надає корисні ресурси та інформацію для бізнесу, включаючи статті, рекомендації щодо ведення бізнесу, огляди ринку та інше.

Географія: понад 10 мільйонів зареєстрованих покупців і користувачів по всьому світу, включаючи 97 з 100 найбільших роздрібних мереж у світі.

Доступ: Багато основних функцій, таких як пошук постачальників і перегляд каталогів товарів, можуть бути доступні безкоштовно для зареєстрованих користувачів. Додаткові функції або преміум-послуги, такі як отримання контактної інформації постачальників або доступ до спеціалізованих ресурсів, можуть бути доступні за плату. Постачальники можуть створити базовий профіль безкоштовно, де вони можуть розмістити інформацію про свої товари та послуги. Для покращення видимості та доступу до покупців, постачальники можуть оформити платний преміум-профіль, який може включати додаткові функції та інструменти.

- Tradewheel

Опис: найшвидше зростаюча B2B платформа в світі. 7+ млн активних покупців по всьому світу, 6+ млн активних постачальників по всьому світу, 22 млн списків продуктів.

Можливості: безперебійна робота, підтримка 24/7, можливість збільшити свою присутність на міжнародних ринках.

Географія: 30 країн

Доступ: платний

· [EC21.com](#)

Опис: об'єднуючи мільйони покупців і постачальників у всьому світі з 1997 року, EC21.com сьогодні є одним із найбільших у світі онлайн-ринків B2B.

Географія: має 2,5 мільйона учасників, понад 7 мільйонів одиниць товарів, базу даних із понад 2,5 мільйонами покупців і близько 3,5 мільйонів відвідувачів щомісяця.

Доступ: створення профілю є безкоштовний, проте повний доступ до бази даних передбачає оплату

· [ThomasNet](#)

Опис: понад 120 років є провідною промисловою платформою Північної Америки та маркетинговою платформою номер один. Обслуговують професіоналів з обох сторін процесу промислових закупівель, щоб створювати рішення, які інформують, підтримують і розширюють можливості промисловості.

Географія: 1,4 млн зареєстрованих користувачів з усього світу, 500 тис постачальників, основний фокус на пошуку клієнтів та постачальників в Північній Америці

Доступ: створення профілю та пошук партнерів є безкоштовні

· [TradeIndia](#)

Опис: це одна з найбільших і найстаріших платформ електронної комерції B2B в Індії інтернет-платформ для міжнародної торгівлі. Ця платформа забезпечує зв'язок між постачальниками, виробниками та покупцями з різних країн і галузей. Платформа надає контактну інформацію для зв'язку між користувачами. TradeIndia пропонує можливість обмінюватися повідомленнями для укладання угод та обговорення деталей.

Географія: 89+ млн відвідувачів щорічно, 10,8 млн зареєстрованих користувачів, 90 тисяч категорій продуктів

Доступ: умови доступу до TradeIndia можуть варіюватися в залежності від типу облікового запису та рівня послуги, яку ви бажаєте отримати. Деякі послуги можуть бути доступні безкоштовно, а інші - платні.

· [Crunchbase](#)

Опис: це онлайн-платформа та база даних, спеціалізована на інформації про компанії, стартапи, інвесторів та інші гравці в галузі технологій, інновацій та бізнесу. Платформа включає дані про стартапи, включаючи інформацію про їхні засновники, раунди фінансування, опис продуктів і послуг, а також іншу важливу інформацію для інвесторів та партнерів.

Географія: містить інформацію про тисячі компаній з усього світу, включаючи їхній опис, історію розвитку, продукти та послуги, фінансову інформацію та багато іншого.

Доступ: обмежений безкоштовний доступ, який дозволяє користувачам переглядати основну інформацію про компанії та стартапи, а також обмежений пошук. Користувачі, які оплачують підписку, можуть мати доступ до розширених даних,

аналітики, інструментів пошуку, новин і аналізу ринку. Вартість платних підписок може варіюватися в залежності від обраного плану.

Перелік локальних баз для пошуку клієнтів в деяких країнах ми можете знайти [за посиланням](#).

Міжнародні бази для пошуку клієнтів в креативній галузі.

- [**Amazon Handmade**](#)

це розділ на платформі Amazon, який спеціалізується на продажу ручних виробів, унікальних та митців з усього світу. Цей розділ надає можливість незалежним митцям і ремісникам продавати свої унікальні та ручно виготовлені товари через велику мережу Amazon. Митці можуть продавати різні види товарів, включаючи прикраси, одяг, предмети для дому, мистецтво та інше.

- [**Behance**](#)

Це онлайн-платформа і соціальна мережа, яка належить Adobe Systems. Вона призначена для творчих професіоналів у різних галузях, включаючи графічний дизайн, фотографію, ілюстрацію, анімацію та інші творчі дисципліни, для виставлення своєї роботи, зв'язку з іншими творчими та пошуку натхнення. Behance дозволяє користувачам створювати та налаштовувати свої портфоліо, де вони можуть показувати свої проекти та творчі роботи.

- [**Artfire**](#)

Це онлайн-торгова платформа та електронна комерція, яка спеціалізується на ручних роботах, вінтажних виробках і рукоділлі. Вона була заснована в 2008 році та має штаб-квартиру в Тусоні, Аризона, США. ArtFire надає платформу для митців, ремісників і колекціонерів вінтажних товарів для продажу їхніх ручно виготовлених виробів і унікальних товарів глобальній аудиторії. Вона працює як альтернатива іншим популярним онлайн-торговим платформам, таким як Etsy і eBay.

- [**Bonanza**](#)

Це онлайн-торгова платформа, яка надає можливість фізичним особам та бізнесам купувати і продавати різноманітні товари. Вона була заснована в 2008 році та має штаб-квартиру в Сіетлі, штат Вашингтон, США. Bonanza часто описується як альтернатива іншим популярним онлайн-торговим платформам, таким як eBay та Amazon, і надає дружню платформу як для покупців, так і для продавців. Має великий вибір товарів, включаючи одяг, прикраси, електроніку, товари для дому і саду, колекційні речі та багато іншого. Продавці можуть розміщувати як нові, так і вживані товари, що робить платформу підходящою для різних видів продукції.

- [**DesignRush**](#)

DesignRush змінює спосіб спілкування компаній із творчими професіоналами, полегшуючи, ніж будь-коли, доступ до креативних послуг найвищого рівня. Завдяки зручному інтерфейсу DesignRush дозволяє компаніям переглядати підібраний список найкращих постачальників творчих послуг, включаючи графічних дизайнерів, веб-розробників, маркетингові агентства тощо. Платформа пропонує вичерпні профілі, демонструючи портфоліо, відгуки клієнтів і галузеву експертизу, що дозволяє компаніям приймати обґрунтовані рішення при виборі своїх творчих партнерів.

- [ManoMano](#)

Опис: це найбільша платформа товарів і послуг у секторі DIY, садівництва та домашнього ремонту в Європі, охоплює як B2C, так і B2B сегменти.

Основні показники: 5 тис продавців, 16 млн продуктів, 50 млн візитів/місяць - B2C. 5 країн, 1 млн продуктів

- [Mandy](#)

Найбільша у світі творча спільнота акторів, знімальної та телевізійної команди, театральних професіоналів, дітей-акторів, артистів озвучування, танцюристів, співаків, музикантів, моделей і статистів. Вони є глобальним, динамічним центром цифрової кар'єри для творчих талантів у всьому світі та допомагають професіоналам знайти роботу на телестудіях, на знімальних майданчиках, у навчальних закладах, на подіях, у концертних залах, театральних компаніях і мистецьких колективах.