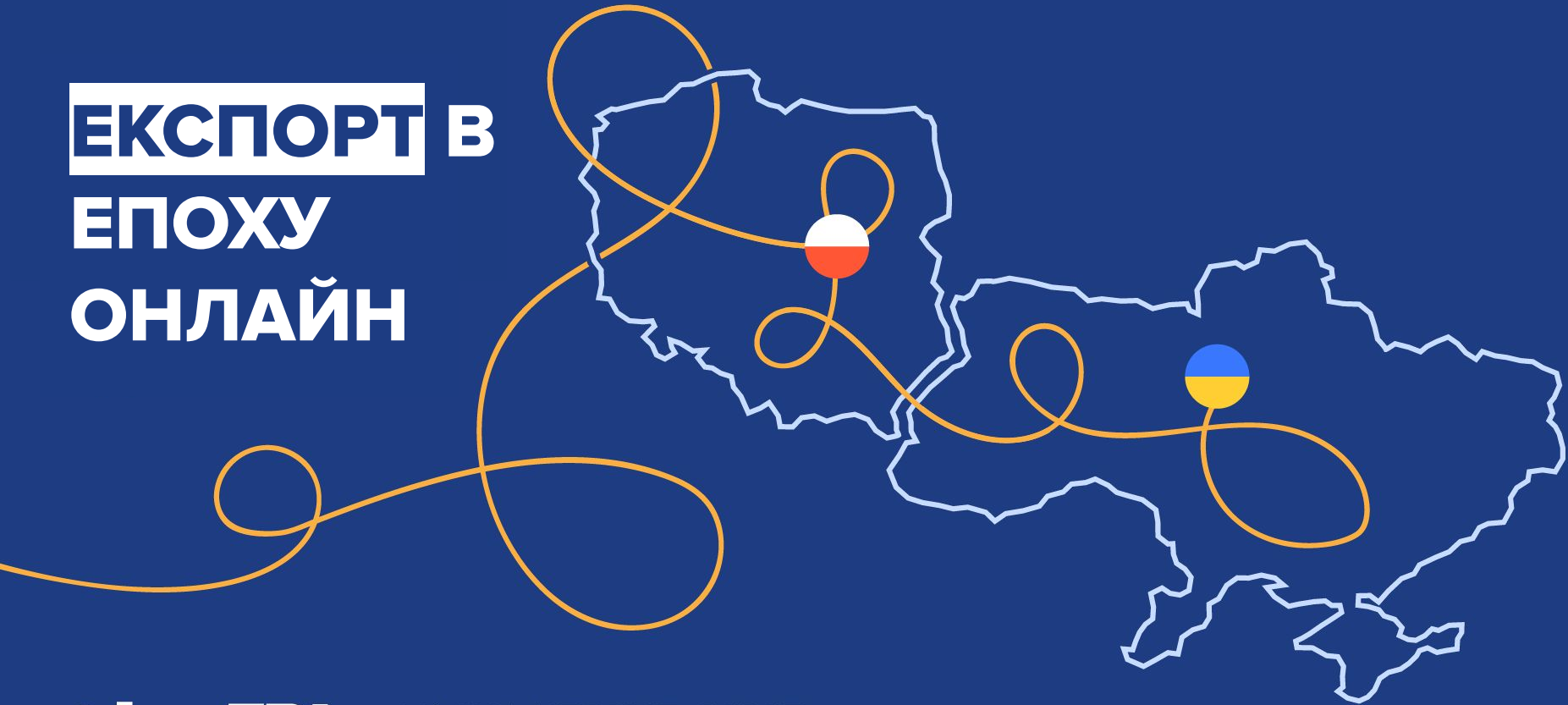


ЭКСПОРТ В ЭПОХУ ОНЛАЙН



UNLIMIT UKRAINE
BY THE EUROPEAN BUSINESS ASSOCIATION

Сергій Іванишен

керівник сектору підтримки продажів OLX



10+ років досвіду розвитку і управління команд продажів та формування бізнес стратегій

Приєднався до OLX



2016

Очолив команду продажів



2017

Очолив сектор підтримки продажів



2022

СЕГМЕНТИ УКРАЇНЦІВ В ІНТЕРНЕТІ



E-commerce: що це і навіщо?

11%

частка ринку в Україні

2.5 млрд \$

прогноз зростання на 2025 рік





1

Швидкість

2

Доступність

3

Зручність

4

Безпека

**Онлайн торгівля -
дає можливості
для легкого старту та
розвитку бізнесу**

Online торгівля: основні канали продажів

Соціальні мережі

- ✓ Велика аудиторія, хоча і не завжди цільова;
- ✓ Можливості легко просувати товар;
- ✓ Висока конкуренція, особливо серед мікробізнесу;
- ✓ Дискусійним питанням є фактор довіри від покупців до придбання товару в соціальних мережах;
- ✓ Оптимальне рішення для старту бізнесу.

Online торгівля: основні канали продажів

Соціальні мережі

Власний сайт

- ✓ Велика аудиторія, хоча і не завжди цільова;
- ✓ Можливості легко просувати товар;
- ✓ Висока конкуренція;
- ✓ Дискусійним питанням є фактор довіри від покупців до придбання товару в соціальних мережах;
- ✓ Оптимальне рішення для старту бізнесу.

- ✓ Абсолютна свобода і гнучкість в роботі з контентом, можливість самостійно приймати рішення щодо розвитку.
- ✓ Незалежність від цінової політики каналу продажів
- ✓ Потребує великих інвестицій для просування і підтримки.
- ✓ Необхідно залучати технічних спеціалістів

Online торгівля: основні канали продажів

Соціальні мережі

- ✓ Велика аудиторія, хоча і не завжди цільова;
- ✓ Можливості легко просувати товар;
- ✓ Висока конкуренція, особливо серед мікробізнесу;
- ✓ Дискусійним питанням є фактор довіри від покупців до придбання товару в соціальних мережах;
- ✓ Оптимальне рішення для старту бізнесу.

Власний сайт

- ✓ Абсолютна свобода і гнучкість в роботі з контентом, можливість самостійно приймати рішення щодо розвитку.
- ✓ Незалежність від цінової політики каналу продажів
- ✓ Потребує великих інвестицій для просування і підтримки.
- ✓ Необхідно залучати технічних спеціалістів

Платформа для продажу

- ✓ Низький поріг входу і швидкий старт продажів;
- ✓ Велика аудиторія, переважно - цільова
- ✓ Адекватний рівень інвестицій, проте залежність від монетарної політики платформи.
- ✓ Вдалий баланс між створенням свого власного ресурсу та соціальними мережами

Про OLX Group

Понад
30
країн присутності



Більше
10 000
співробітників

330 МЛН
користувачів
щомісяця

КОЖНИЙ ДРУГИЙ УКРАЇНСЬКИЙ ОНЛАЙН-КОРИСТУВАЧ ЗАХОДИТЬ НА OLX МІНІМУМ РАЗ НА МІСЯЦЬ

21,8 млн

**унікальних
відвідувачів за
місяць**

4,6 млн

Desktop







11,2 млн

Mobile Web

6,0 млн

Application

ТОП-6 НАЙБІЛЬШ ВІДВІДУВАНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ

Rank	Website	Category	Rank change
1	 google.com	Computer Electronics and Technology > Search Engines	=
2	 youtube.com	Arts & Entertainment > Streaming & Internet TV	=
3	 facebook.com	Computers, Electronics and Technology > Social Networks	=
4	 sinoptik.ua	Science and education > Weather	+1
5	 ukr.net	News and Media Publishers	-1
6	 olx.ua	E-Commerce & Shopping > Classified	+2

Мобільний додаток OLX

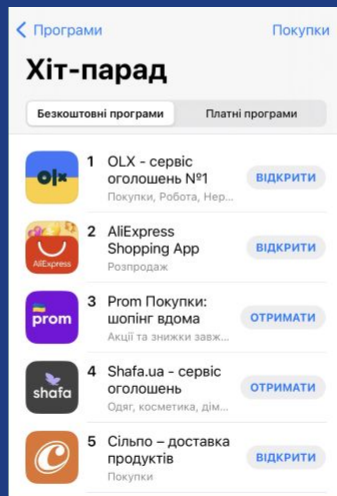
має охоплення

понад 50%

українських мобільних користувачів

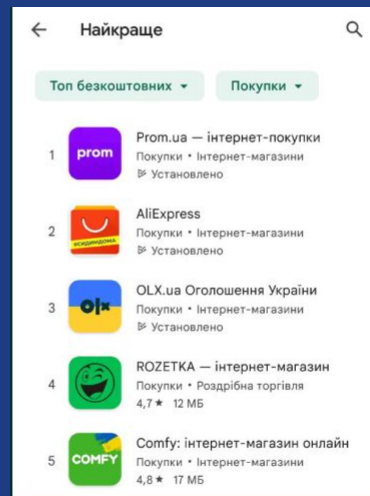
N°1

в категорії “Покупки”, iOS



N°3

в категорії “Покупки”, Android



АУДИТОРІЯ OLX: ПРОДАВЦІ, ПОКУПЦІ ТА БІЗНЕСИ

> 2 000 000 продавців

пропонують свої товари / послуги на
OLX.ua



**22 мільйонів
користувачів**

Щомісяця задовольняють
купівельний намір з OLX в Україні

**> 400 000 бізнесів
зареєстровані**
як продавці OLX.ua



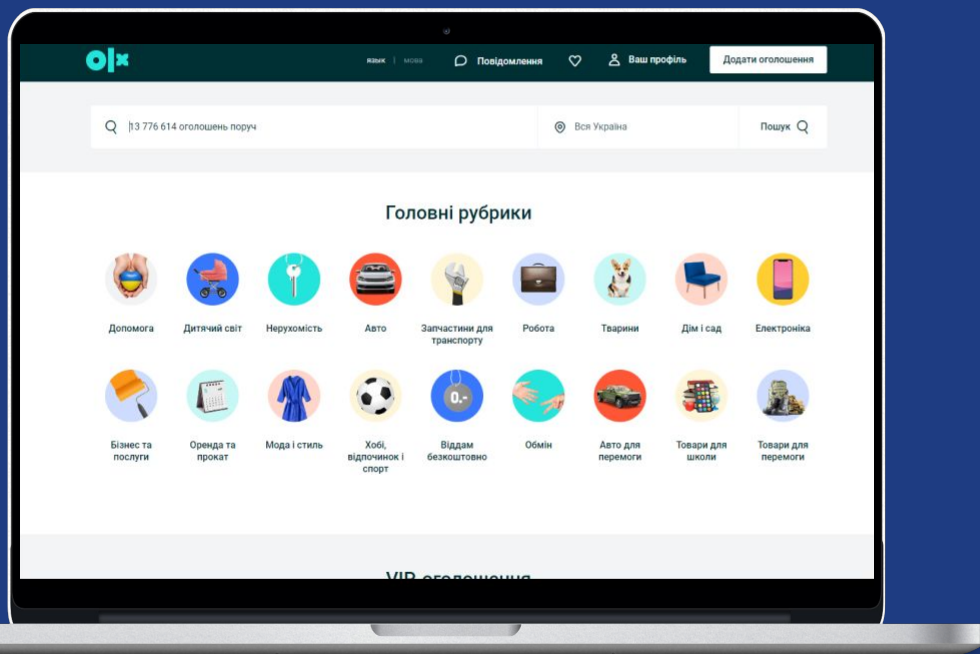
#1 комерційний сайт
в Україні

**> 40% товарів
на OLX.ua - нові**
Серед усіх товарів, що
розміщені на сайті



> 12 мільйонів угод
Зроблено на OLX Україна
в 2022 році

OLX - це "Google речей"



14+ млн активних оголошень

5 вертикалей

12 категорій

2140 підкатегорій

ТОВАРНІ КАТЕГОРІЇ



Електроніка



Дім і сад



Хобі, відпочинок
та спорт



Мода і стиль



Дитячий світ

13 млн унікальних відвідувачів в місяць

1,5 млн відвідувачів щодня

11 млн оголошень

1 250 000 угод по OLX доставка на 1,1
млрд грн щомісяця

>70% - угоди від бізнесу



ЗНАННЯ САЙТІВ ДЛЯ КУПІВЛІ ТА ПРОДАЖУ ТОВАРІВ В ІНТЕРНЕТІ

	Перша назва	Спонтанне знання	Загальне знання
OLX	53%	79%	96%
rozetka.com.ua	24%	52%	94%
prom.ua	13%	50%	87%
Comfy.ua	0,3%	4%	78%
allo.ua	0,4%	5%	75%
aliexpress.com	3%	9%	73%

Джерело: ВНТ, Аудиторія: 18-55, міста 50К+ (за виключенням окупованих територій та міст з активними бойовими діями), Період проведення: Жовтень 2023, дослідження проведено агенцією Фактум Україна

ТРАНСПОРТ ТА ЗАПЧАСТИНИ



Авто



Запчастини для
транспорту

7,6 млн унікальних відвідувачів в
місяць

1.7 млн запчастин

330 тис авто/мото/спец транспорту



ЗНАННЯ САЙТІВ ДЛЯ КУПІВЛІ ТА ПРОДАЖУ АВТОЗАПЧАСТИН

	Перша назва	Спонтанне знання	Загальне знання
OLX	30%	38%	82%
rozetka.com.ua	4%	6%	72%
prom.ua	2%	8%	67%
zapchacti.ria.com	0%	0%	28%
ab.ua (Автобазар)	0,4%	2%	23%
Exist.ua	7%	9%	20%

Джерело: ВНТ, Аудиторія: 18-55, міста 50К+ (за виключенням окупованих територій та міст з активними бойовими діями), Період проведення: Жовтень 2023, дослідження проведено агенцією Фактум Україна



ЗНАННЯ САЙТІВ ДЛЯ КУПІВЛІ ТА ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ

	Перша назва	Спонтанне знання	Загальне знання
auto.ria.com	54%	67%	86%
OLX	22%	36%	84%
rst.ua	6%	14%	52%
ab.ua (Автобазар)	2%	4%	16%
aviso.ua	0,3%	4%	11%
besplatka.ua		0,1%	9%

Джерело: ВНТ, Аудиторія: 18-55, міста 50K+ (за виключенням окупованих територій та міст з активними бойовими діями), Період проведення: Жовтень 2023, дослідження проведено агенцією Фактум Україна

НЕРУХОМІСТЬ



Нерухомість

6 млн унікальних відвідувачів в
місяць

400+ тис активних оголошень



ЗНАННЯ САЙТІВ ДЛЯ ПРОДАЖУ / КУПІВЛІ / ОРЕНДИ НЕРУХОМОСТІ

	Перша назва	Спонтанне знання	Загальне знання
OLX	60%	71%	95%
dom.ria.com	16%	30%	71%
Booking.com	1%	2%	42%
ЛУН.ua	7%	12%	26%
Aviso.ua	1%	1%	14%
Rieltor.ua	1%	3%	17%

Джерело: ВНТ, Аудиторія: 18-55, міста 50К+ (за виключенням окупованих територій та міст з активними бойовими діями), Період проведення: Жовтень 2023, дослідження проведено агенцією Фактум Україна

БІЗНЕС ТА ПОСЛУГИ



Бізнес та
послуги

3.5 млн унікальних відвідувачів в
місяць

400 тис активних оголошень



ЗНАННЯ САЙТІВ З ЗАМОВЛЕННЯ ПОСЛУГ

	Перша назва	Спонтанне знання	Загальне знання
OLX	54%	71%	100%
prom.ua	7%	20%	99%
kabanchik	19%	34%	84%
izi.ua	1%	5%	67%
ogoloshа.ua	1%	3%	53%
flagma.ua	0%	1%	46%

Джерело: ВНТ, Аудиторія: 18-55, міста 50К+ (за виключенням окупованих територій та міст з активними бойовими діями), Період проведення: Жовтень 2023, дослідження проведено агенцією Фактум Україна

ТОЖ...

**ЯК OLX МОЖЕ
ДОПОМОГТИ У РОЗВИТКУ
ВАШОГО БІЗНЕСУ?**

З ЧОГО ПОЧАТИ?

Початок

Розвиток

Масштабування

Визначити, на якому етапі перебуває ваш бізнес?

Самостійно



Персональний
менеджер



З ЧОГО ПОЧАТИ?

1



ПРИСУТНІСТЬ ВАШОГО ТОВАРУ НА OLX

Понад 400 тис. користувачів
назвали себе бізнесом

Понад 100 тис. з них купували
пакети розміщень

2



ПРОСУВАННЯ ОГОЛОШЕНЬ СЕРЕД АУДИТОРІЙ OLX

До 40 разів більше переглядів
можна згенерувати
за допомогою реклами

ПАКЕТИ РОЗМІЩЕНЬ: ЯК КУПИТИ ПАКЕТ?

The image shows a user profile page with a dark green header and a white main content area. The header contains navigation links: 'Повідомлення' (Messages), 'Укр | Рус' (Language), a heart icon with a '10' notification badge, 'Мій профіль' (My profile) with a dropdown arrow, and a 'Додати оголошення' (Add advertisement) button. The main content area displays account information: 'Ваш рахунок: 0 грн.' (Your account: 0 UAH) and 'Доступний баланс: 0 бонусів' (Available balance: 0 bonuses). Below this is an information icon (i) and two buttons: 'Поповнити гаманець' (Recharge wallet) and 'Купити пакет' (Buy package). The 'Купити пакет' button is highlighted with a red border. Below it is a link 'Дізнатися більше' (Learn more).

Повідомлення Укр | Рус 10 Мій профіль ▾ Додати оголошення

Ваш рахунок: 0 грн.
Доступний баланс: 0 бонусів ⓘ Поповнити гаманець **Купити пакет**

Дізнатися більше

ПАКЕТИ РОЗМІЩЕНЬ: ВИБІР КАТЕГОРІЇ



Нерухомість



Електроніка



Бізнес та послуги



Хобі, відпочинок і спорт



Дім і сад



Мода і стиль



Тварини



Дитячий світ



Авто



Робота



Запчастини для транспорту

ПАКЕТИ РОЗМІЩЕНЬ: ТИПИ ПАКЕТІВ

Старт

- OLX-магазин
- Логотип компанії
- Усі оголошення компанії на сторінці оголошення
- Статистика оголошень за **60** днів
- Банер на сторінці оголошень та сторінці OLX - магазину
- Рекомендовані оголошення на сторінці OLX-Магазину
- Фільтр оголошень у «Мій профіль»
- Бонусні автопідняття оголошень
- Відображення власних товарів у «Схожих оголошеннях» на сторінці оголошення у додатку
- Можливість розміщувати оголошення з кількох рубрик

Преміум

- OLX-магазин
- Логотип компанії
- Усі оголошення компанії на сторінці оголошення
- Статистика оголошень за **90** днів
- Банер на сторінці оголошень та сторінці OLX - магазину
- Рекомендовані оголошення на сторінці OLX-Магазину
- Фільтр оголошень у «Мій профіль»
- Бонусні автопідняття оголошень
- Відображення власних товарів у «Схожих оголошеннях» на сторінці оголошення у додатку
- Можливість розміщувати оголошення з кількох рубрик

Мега

- OLX-магазин
- Логотип компанії
- Усі оголошення компанії на сторінці оголошення
- Статистика оголошень за **90** днів
- Банер на сторінці оголошень та сторінці OLX - магазину
- Рекомендовані оголошення на сторінці OLX-Магазину
- Фільтр оголошень у «Мій профіль»
- Бонусні автопідняття оголошень
- Відображення власних товарів у «Схожих оголошеннях» на сторінці оголошення у додатку
- Можливість розміщувати оголошення з кількох рубрик

РЕКЛАМА ОГОЛОШЕНЬ: ВИДИ



4X ПЕРЕГЛЯДІВ

Легкий старт

- Топ-оголошення на 3 дні
- Підняття вгору списку
- VIP-оголошення



16X ПЕРЕГЛЯДІВ

Швидкий продаж

- Топ-оголошення на 7 днів
- 3 підняття вгору списку
- VIP-оголошення



30X ПЕРЕГЛЯДІВ

Турбо продаж

- Топ-оголошення на 30 днів
- 9 підняття вгору списку
- VIP-оголошення на 7 днів



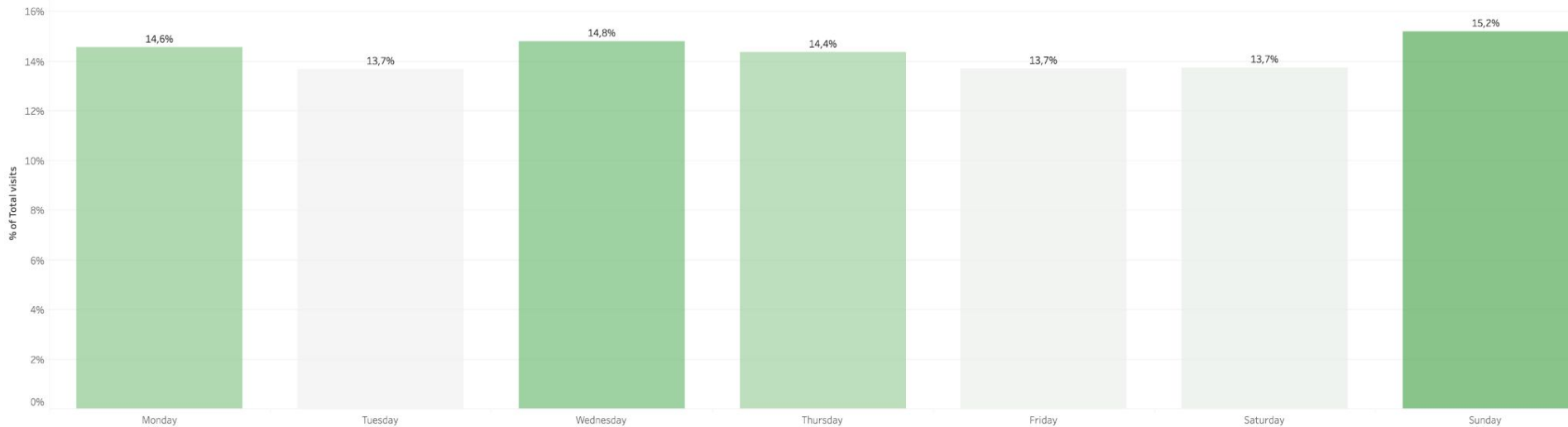
Інші доступні послуги:

7 підняття вгору списку

TOP оголошення

VIP оголошення

Статистика відвідуваності



Статистика відвідуваності години

dow	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Monday	3,3%	2,3%	1,7%	1,4%	1,3%	1,4%	1,7%	2,2%	3,1%	4,6%	5,5%	5,6%	5,7%	5,8%	5,8%	5,5%	5,4%	5,4%	5,5%	5,9%	5,7%	5,9%	5,3%	4,1%
Tuesday	2,9%	2,0%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1,8%	2,5%	3,5%	5,0%	5,8%	5,6%	5,6%	5,2%	4,9%	4,7%	5,3%	4,9%	4,9%	5,0%	6,8%	6,9%	6,2%	5,0%
Wednesday	3,4%	2,2%	1,5%	1,0%	1,2%	1,4%	1,8%	2,2%	3,6%	4,5%	5,2%	5,2%	5,6%	5,6%	5,4%	5,4%	5,2%	5,2%	5,4%	5,8%	6,2%	6,5%	6,0%	4,6%
Thursday	3,0%	1,8%	1,1%	0,9%	0,8%	1,0%	1,4%	2,1%	3,2%	4,7%	5,6%	5,6%	5,6%	5,7%	5,7%	5,6%	5,5%	5,4%	5,6%	5,9%	6,4%	6,6%	6,2%	4,8%
Friday	3,2%	1,9%	1,2%	1,0%	0,9%	1,0%	1,5%	2,2%	3,3%	4,8%	5,8%	5,6%	5,5%	5,4%	5,4%	5,6%	5,4%	5,4%	5,5%	5,9%	6,2%	6,2%	6,0%	4,9%
Saturday	3,3%	2,0%	1,3%	1,0%	0,9%	1,0%	1,3%	2,0%	3,1%	4,6%	5,6%	5,5%	5,5%	5,6%	5,6%	5,6%	5,5%	5,6%	5,8%	5,9%	6,0%	6,1%	6,0%	4,9%
Sunday	3,1%	1,9%	1,2%	0,9%	0,8%	0,8%	1,1%	1,7%	2,7%	4,3%	5,4%	5,4%	5,5%	5,6%	5,7%	5,6%	5,6%	5,7%	6,1%	6,3%	6,6%	6,7%	6,3%	4,9%

**Дякую
за ваш час!
Чекаю
на запитання**