

Презентація результатів дослідження

# Індекс настроїв малого бізнесу

за 2023 рік



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА



Бізнес

# ІНДЕКС НАСТРОЇВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

## ПИТАННЯ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ ІНДЕКСУ НАСТРОЇВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

Як Ви оцінюєте поточний стан справ у Вашому бізнесі?

Як би Ви оцінили стан справ у Вашому бізнесі на цей момент порівняно з попередніми шістьма місяцями?

Які Ваші очікування щодо стану справ у Вашому бізнесі протягом найближчих шести місяців?

Як Ви оцінюєте економічну ситуацію в країні в цілому?

- ◆ 4569 представників малого бізнесу взяли участь в онлайн-опитуванні в період з 1.12.2023 по 31.12.2023.
- ◆ Відповіді на питання переведені в оцінку в діапазоні від 1 (найгірша оцінка) до 5 (найкраща оцінка).
- ◆ Індекс є середнім арифметичним значенням за результатами чотирьох компонентів.



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

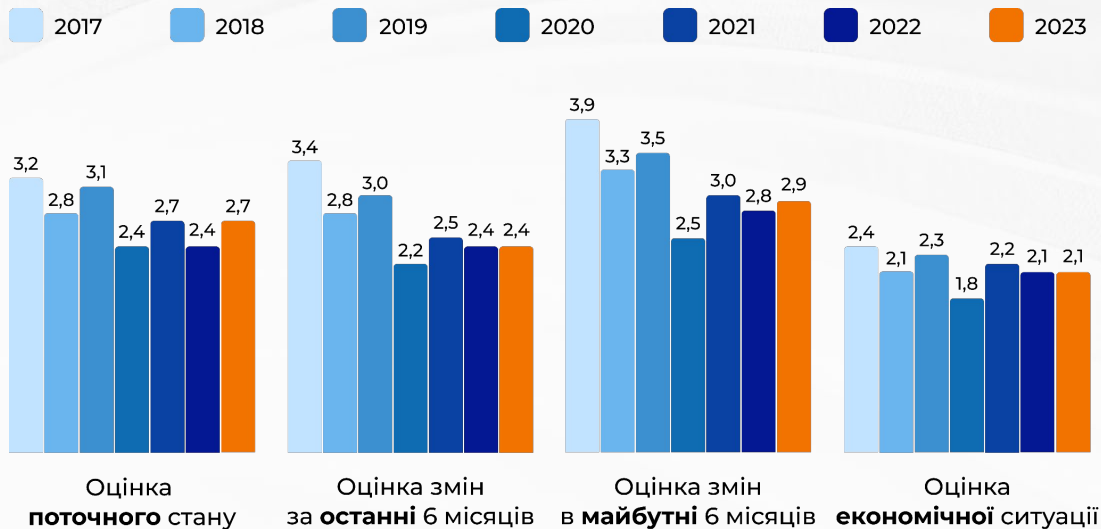


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

# ІНДЕКС НАСТРОЇВ МАЛОГО БІЗНЕСУ



Оцінка стану бізнесу та майбутні очікування виходять на рівень 2021 року.  
Проте бізнес оцінює економічну ситуацію в Україні все ще не оптимістично, хоча і краще за перший пандемічний рік.



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

# ІНДЕКС НАСТРОЇВ МАЛОГО БІЗНЕСУ



Загалом тренд негативний, проте індекс має невелике зростання порівняно з минулим роком. До більш песимістичної оцінки респондентів минулого року могли схилити блекаути, які відбувались під час проведення опитування. Тож цьогорічне незначне зростання може бути відносним.



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

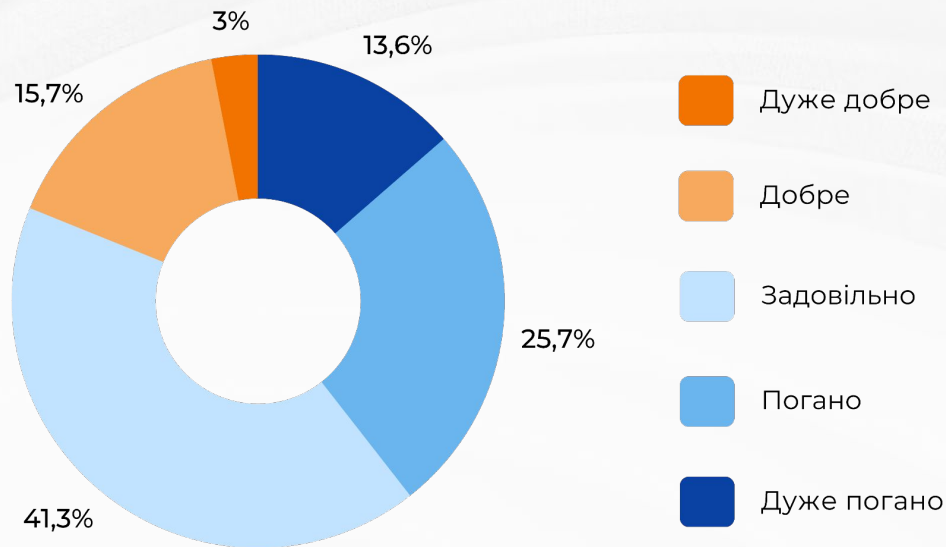


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

## ОЦІНКА СТАНУ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ



І далі зменшується частка тих, хто оцінює стан бізнесу добре (19% проти 24% в 2022 р.)

Зменшилась частка тих, хто не задоволений (40% проти 58% у 2022 р.) поточним станом власного бізнесу.

Більша частина бізнесу 41% оцінили стан як задовільний.



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

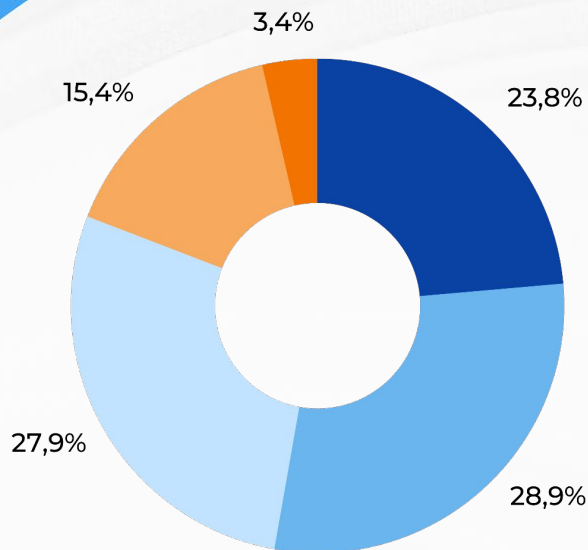


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

## ОЦІНКА ЗМІН ЗА ОСТАННІ ПІВ РОКУ



- Стан справ значно покращився
- Стан справ дещо покращився
- Стан справ не зазнав змін
- Стан справ дещо погіршився
- Стан справ значно погіршився

Частка тих, хто вважає, що стан бізнесу погіршився, складає більше половини опитаних.  
Майже 19% відмітили покращення справ (проти 22% в 2022 р.). Збільшилась частка бізнесів що не зазнали змін (28% проти 24% в 2022 р.).



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

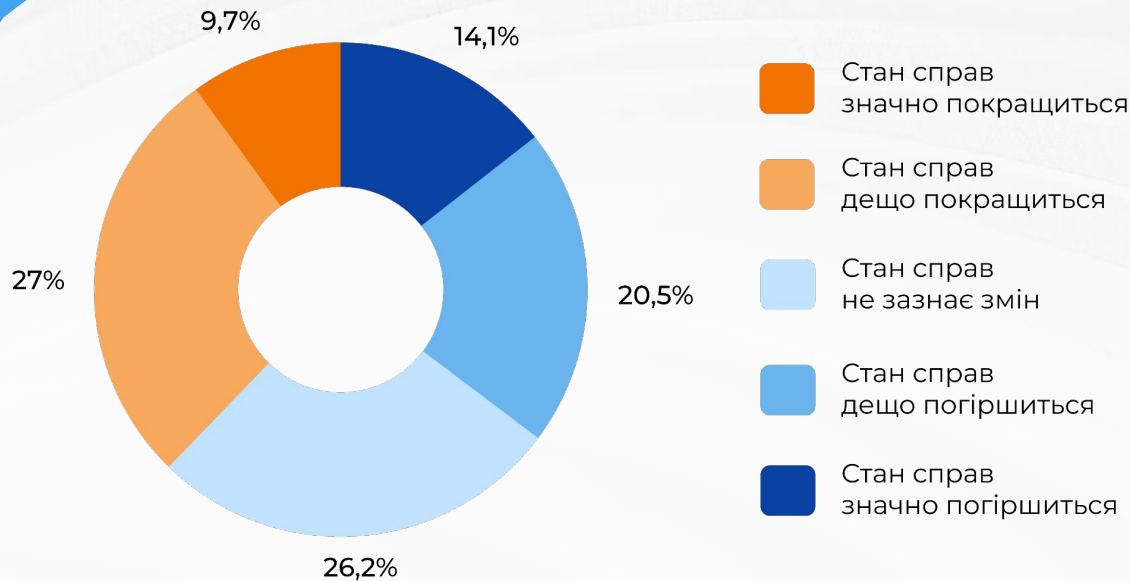


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

# ПРОГНОЗИ ЗМІН НА НАСТУПНІ ПІВ РОКУ



Прогнози в цілому більш позитивні ніж торік.  
Позитивні очікування збільшили свою частку (37% проти 33% в 2022 р.), водночас дещо зменшилась кількість респондентів, що очікують погіршення стану справ (35% проти 38% в 2022 р.)



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

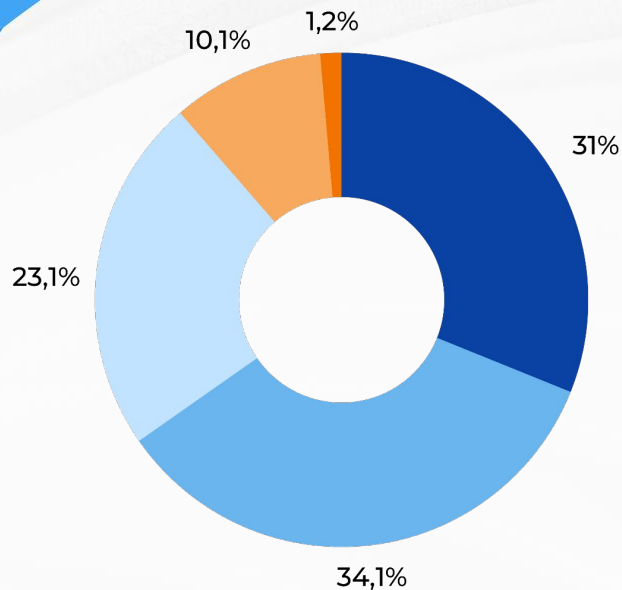


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

# ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ СИТУАЦІЇ



- Економічна ситуація є повністю сприятливою
- Економічна ситуація є відносно сприятливою
- Економічна ситуація є не дуже сприятливою
- Економічна ситуація не є сприятливою
- Економічна ситуація є катастрофічною

Збільшилась частка тих, хто оцінює економічну ситуацію як сприятливу (11% у 2023 р. проти 8% у 2022 р.).  
Втім, частка тих, хто негативно оцінює економічну ситуацію, все ще складає більшість респондентів (65%)



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



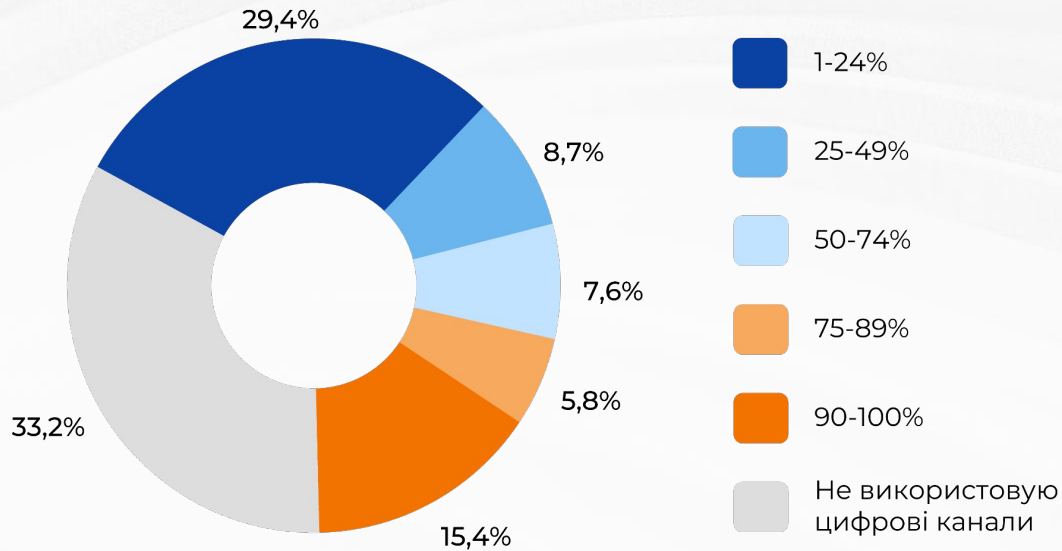
ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес



## ЧАСТКА БІЗНЕСУ, ЩО ПРИПАДАЄ НА ЦИФРОВІ КАНАЛИ



Трохи більше третини учасників дослідження не використовують цифрові канали для продажів, однак 30% підприємців зазначають, що обсяг їхнього бізнесу через ці канали становить від 1% до 24%. Крім того, 15% малих підприємців здійснюють продажі виключно через цифрові канали.



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

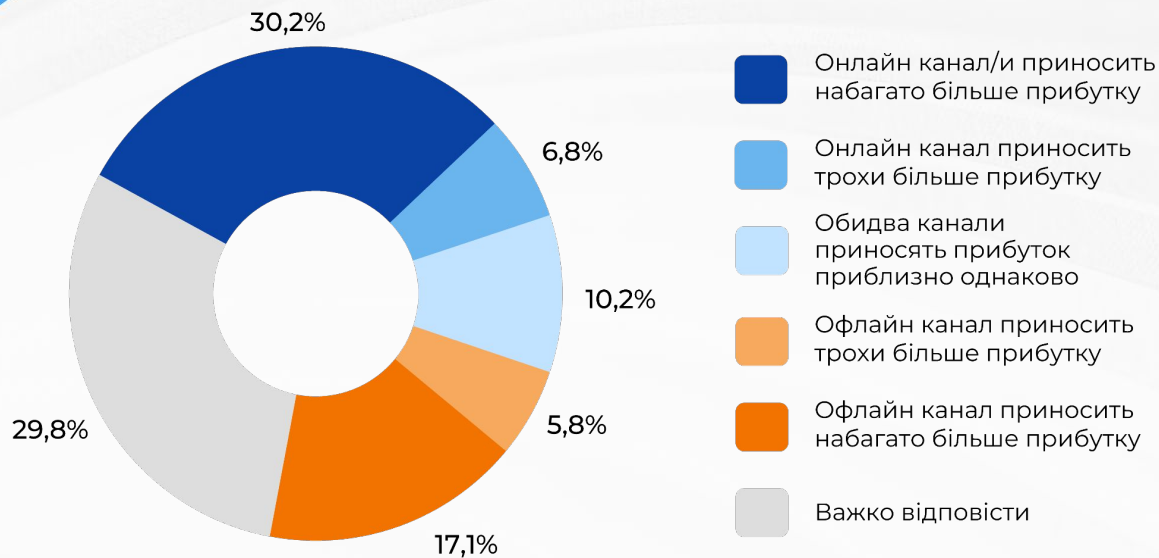


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

## ONLINE VS OFFLINE: ЩО ПРИНОСИТЬ БІЛЬШЕ ПРИБУТКУ?



При порівнянні онлайн та офлайн каналів для продажу, 30% респондентів зазначили, що більше прибутку приносять онлайн канали, майже такій самій частині було важко відповісти на це питання. Лише 17% малого бізнесу отримують більше прибутку через офлайн канали.



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

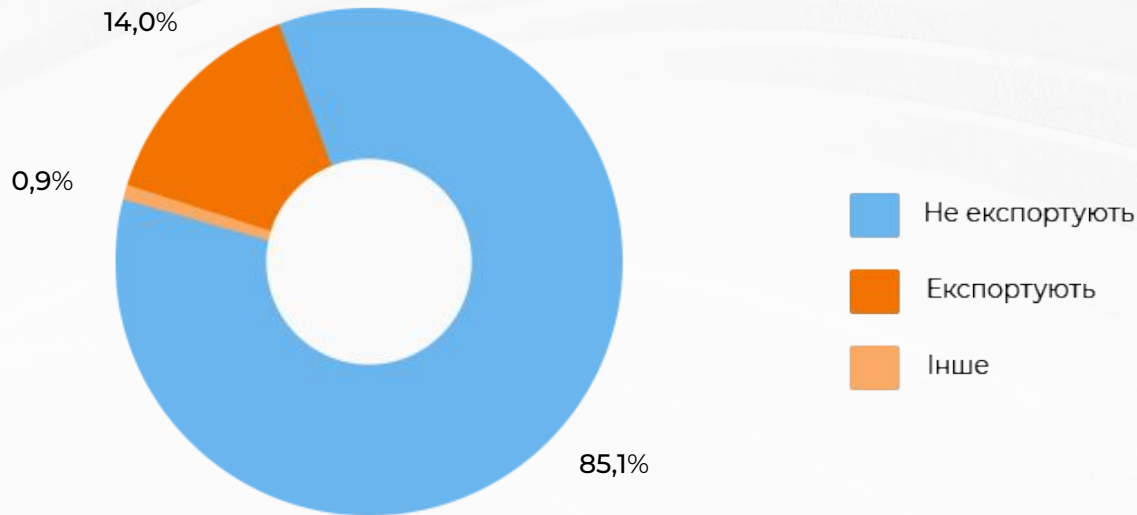


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

## ЕКСПОРТ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ ЗА КОРДОН



85% представників малого бізнесу не експортують свій товар закордон.



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

## ПЛАНИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ

**79%**

Планують  
розширення бізнесу

**21%**

Не планують  
розширення бізнесу

ПЕРЕВАЖНА БІЛЬШІСТЬ ОПИТАНИХ (79%)  
ПЛАНУЮТЬ РОЗШИРЕННЯ БІЗНЕСУ

**14%**

Планують розширення  
географії діяльності

**30%**

Планують відкриття нових  
напрямків виробництва

**14%**

Планують вихід  
на зовнішні ринки

**21%**

Планують зміну  
кількості співробітників

Більшість планують експансію за рахунок відкриття нових напрямків виробництва (30%) та в рівній мірі розширення географії діяльності (14%), та виходу на зовнішні ринки (14%)



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

# ПЛАНИ ЩОДО ЗМІНИ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НАЙМАНИХ ПРАЦІВНИКІВ

**62%**

Не планують  
змінювати

**28%**

Планують  
підвищувати

**10%**

Планують  
оптимізувати

БІЛЬШІСТЬ ОПИТАНИХ (62%) НЕ ПЛАНУЮТЬ ЗМІНЮВАТИ  
ЗАРОБІТНУ ПЛАТУ НАЙМАНИХ ПРАЦІВНИКІВ

Плани щодо зміни заробітної плати майже не змінилися  
порівняно з минулим роком:  
Не змінюватимуть 62% та 61% торік. Підвищення планують  
28%.  
Оптимізація у 10% проти 11% в 2022 р.



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

## ПЛАНИ ЩОДО ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ У СВІЙ БІЗНЕС

**80%**

Планують  
залучати кошти

**20%**

Не планують  
залучати кошти

БІЛЬШІСТЬ ОПИТАНИХ (80%) ПЛАНУЄ ЗАЛУЧАТИ КОШТИ У СВІЙ БІЗНЕС У 2024 РОЦІ, ВИКОРИСТОВУЮЧИ ВЛАСНІ КОШТИ (40%) ТА МЕНШОЮ МІРОЮ ГРАНТИ (20%) І КРЕДИТИ (12%).

**40%** Власні кошти

**12%** Кредити

**20%** Грантові програми

**9%** Інвестиції

Здебільшого бізнес розраховує на власні сили.  
Зменшилась частка грантових програм (20% проти 21% в 2022 р.), однак збільшилися наміри щодо кредитів (12% проти 10% в 2022 р.) та залучення інвестицій (9% проти 6%)



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

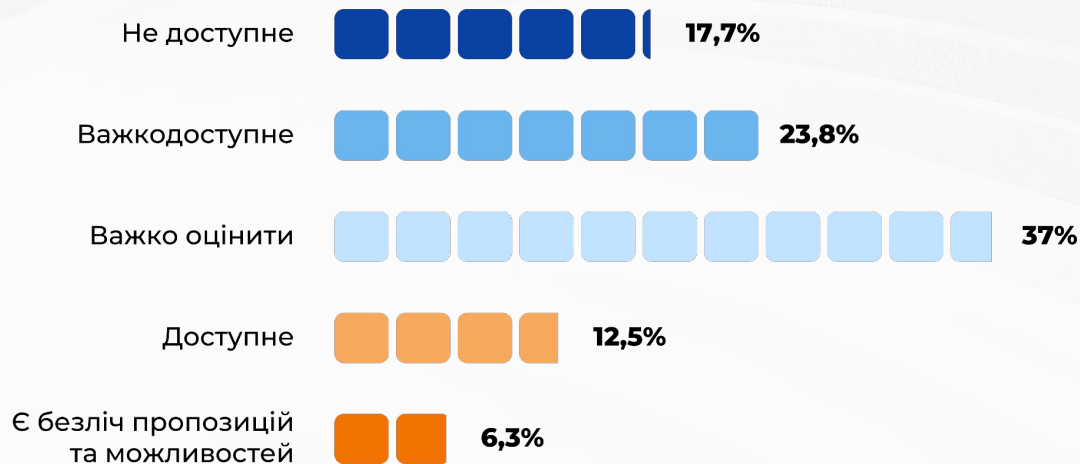


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

## ОЦІНКА ДОСТУПНОСТІ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ



Відмічається позитивна динаміка в доступності банківського кредитування.  
Частка тих, хто оцінює як доступне та безліч можливостей збільшилась до 19% з 10% в 2022 р.), відповідно зменшилась частка тих, хто вважає важко та недоступним (42% з 59% в 2022 р.)



ПриватБанк



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

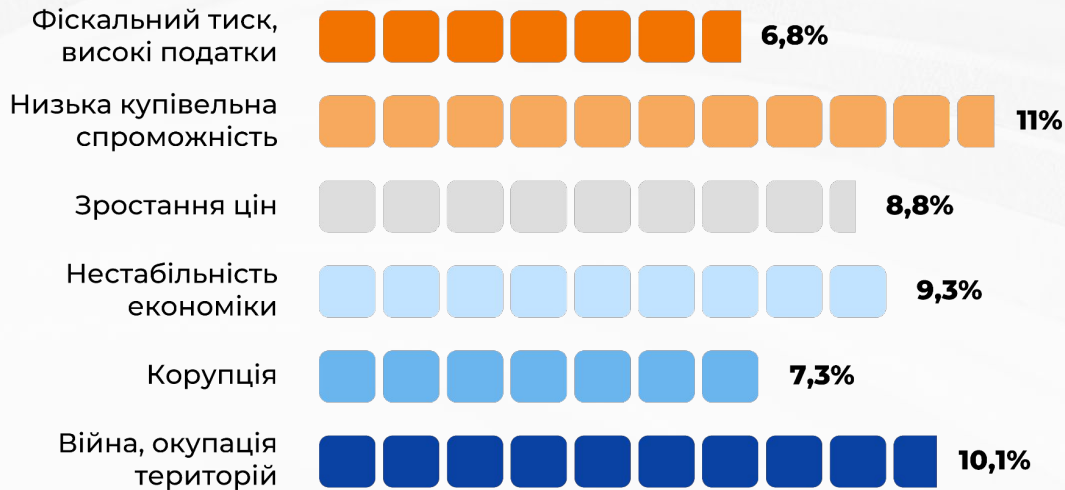


ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



Бізнес

# ВПЛИВ НЕГАТИВНИХ ФАКТОРІВ НА РОБОТУ БІЗНЕСУ



Серед TOP факторів, які негативно впливають на розвиток бізнесу, підприємці відзначають: низьку купівельну спроможність, війну та окупацію територій, падіння та нестабільність економіки, а також зростання цін на товари, ресурси та оренду.



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



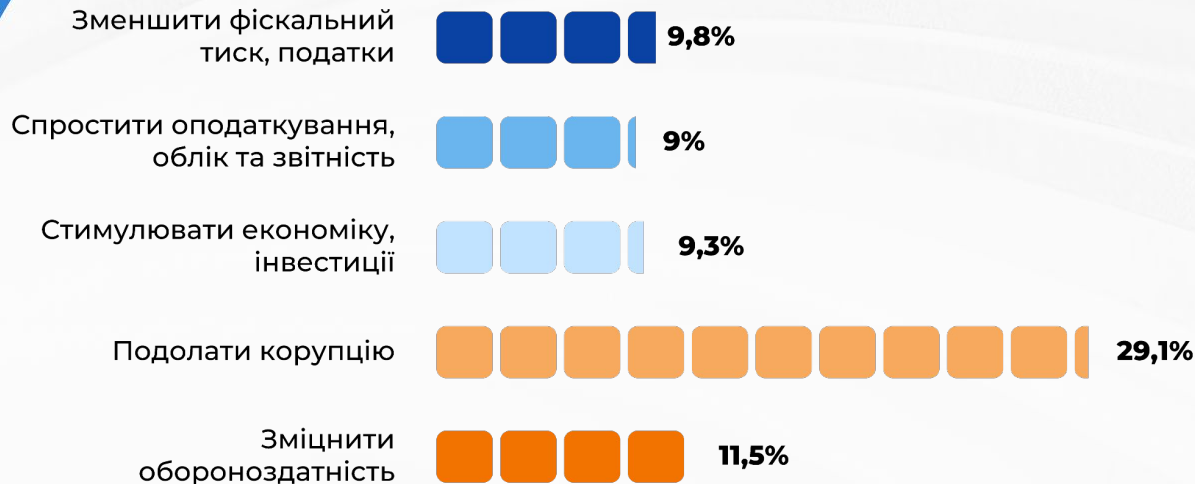
ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**



# ЩО ХОТІЛИ Б ЗМІНИТИ В КРАЇНІ НА КОРИСТЬ БІЗНЕСУ?



Третина опитаних обрала варіант "подолати корупцію" як аспект у країні, який вони б хотіли змінити. Також пріоритетом залишається зміцнення обороноздатності країни. Зменшення фіскального тиску та податків, стимулювання економіки та інвестицій, а також спрощення оподаткування, обліку та звітності, займають майже однаковий відсоток в обраних відповідях.



**ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

# ПРОФІЛЬ ОПИТАНИХ КОМПАНІЙ

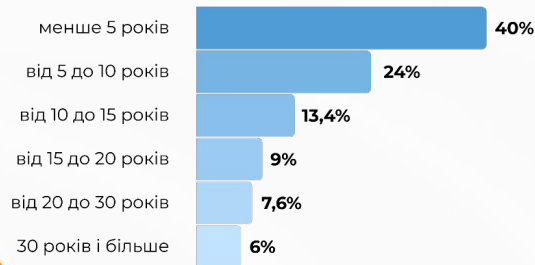
## Вкажіть, будь-ласка, Вашу сферу діяльності:



## Регіон, в якому Ви здійснюєте діяльність:



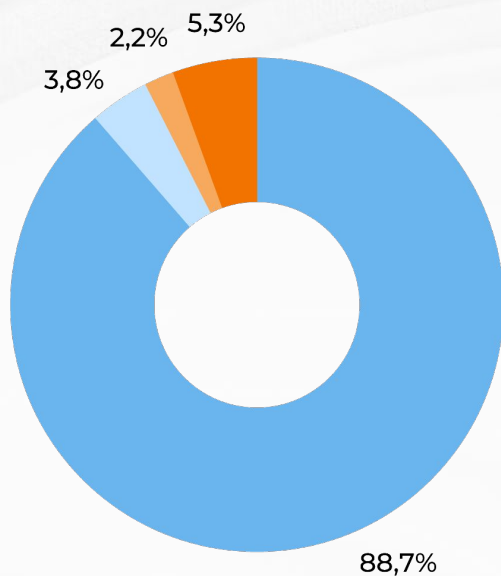
## Кількість років на ринку України



## Кількість найманих працівників



# ВИРУЧКА КОМПАНІЇ У 2023 РОЦІ



-  Від 1500 млн на рік
-  Від 300 до 1500 млн на рік
-  Від 30 до 300 млн на рік
-  До 30 млн на рік

89% представників малого бізнесу зазначили, що виручка компаній склала до 30 млн на рік.



 **ПриватБанк**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ



**Бізнес**

# ВИСНОВКИ

- Показник Індексу настроїв малого бізнесу за 2023 рік має незначний приріст у порівнянні з 2022 роком і становить 2,5 бали із 5-ти
- Оцінка поточного стану та майбутнього дещо зросли, проте оцінка економічної ситуації все ще низька.
- Фактори, що негативно впливають на оцінки бізнесу - низька купівельна спроможність, війна та окупація територій, падіння та нестабільність економіки, зростання цін на товари, ресурси та оренду, корупція, а також фіскальний тиск та високі податки.
- Другий рік повномасштабної війни не скорив підприємців: більшість (79%) планують розширення бізнесу в 2024 році. Здебільшого бізнес розраховує на власні кошти (40%) та меншою мірою гранти (20%), кредити (12%) та залучення інвестицій (9%)
- Серед важливих змін третина опитаних обрала "подолати корупцію". Також пріоритетом залишається зміцнення обороноздатності країни.
- Щодо очікувань - прогнози в цілому більш позитивні ніж торік: 27% підприємців очікують покращення стану справ, 26% вважають, що ситуація залишиться без змін, 20% очікують погіршення, а майже 15% прогнозують значне погіршення. Ті, хто сподіваються на значне покращення, становлять майже 10%.