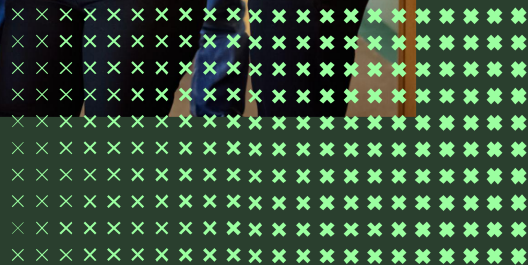




Медійна реклама на OLX: Таргетинг за купівельною поведінкою

2024





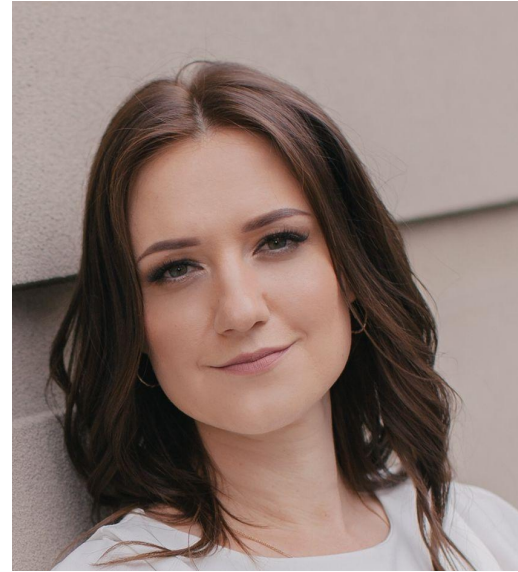
Правила сьогодні

- Повітряна тривога та відключення електроенергії
- Задавайте питання в YouTube-чат
- Ви отримаєте лист з матеріалами, записом та короткою фідбек-формою



Андрій Кірик

Регіональний керівник з продажів реклами
andrii.kiryk@olx.com

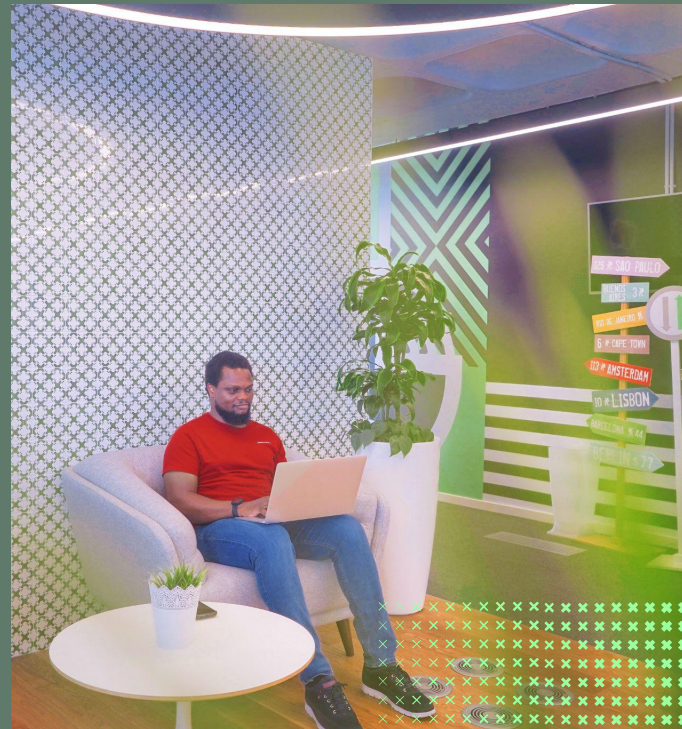


Вікторія Кухарець

Старший спеціаліст з продажів реклами
viktoriia.kukharets@olx.com

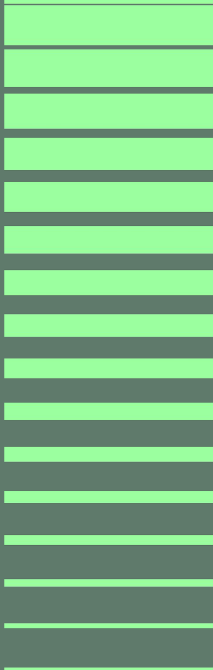
Теми


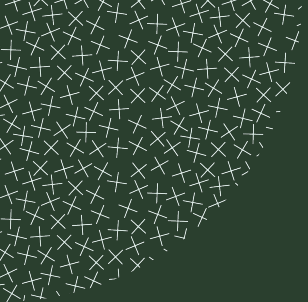
- Реклама за купівельною поведінкою (рітейл-медіа): визначення та переваги
- OLX як місце розміщення медійної реклами
- Аудиторні таргетинги на OLX і приклади
- Рекламні формати та приклади розміщень
- Заключне слово та Q&A



01

Рітейл-медіа: Визначення та переваги





Реклама за купівельною поведінкою **(рітейл- медіа)**

Маркетинг (*реклама*) в місці або в момент вибору споживачем між конкуруючими брендами / товарами.

Таргетування базується на попередній купівельній поведінці споживачів: товари/послуги, які купували або досліджували раніше.

Рітейл-медіа: **переваги**



Точний таргетинг

Купівельна поведінка більш точно описує нас і дійсно показує що нам цікаво і важливо.

Особливо в порівнянні з соц-дем чи інтересами



Реклама в момент вибору

Реклама саме в момент вибору, а не пізніше.

Особливо, коли людина вже вийшла зі стану вибору пропозицій та просто читає серфить інтернет (соціальні мережі, погода, новини)



Реклама супутніх товарів / послуг

Товари та послуги, що нерозривно йдуть з супутніми товарами / послугами.

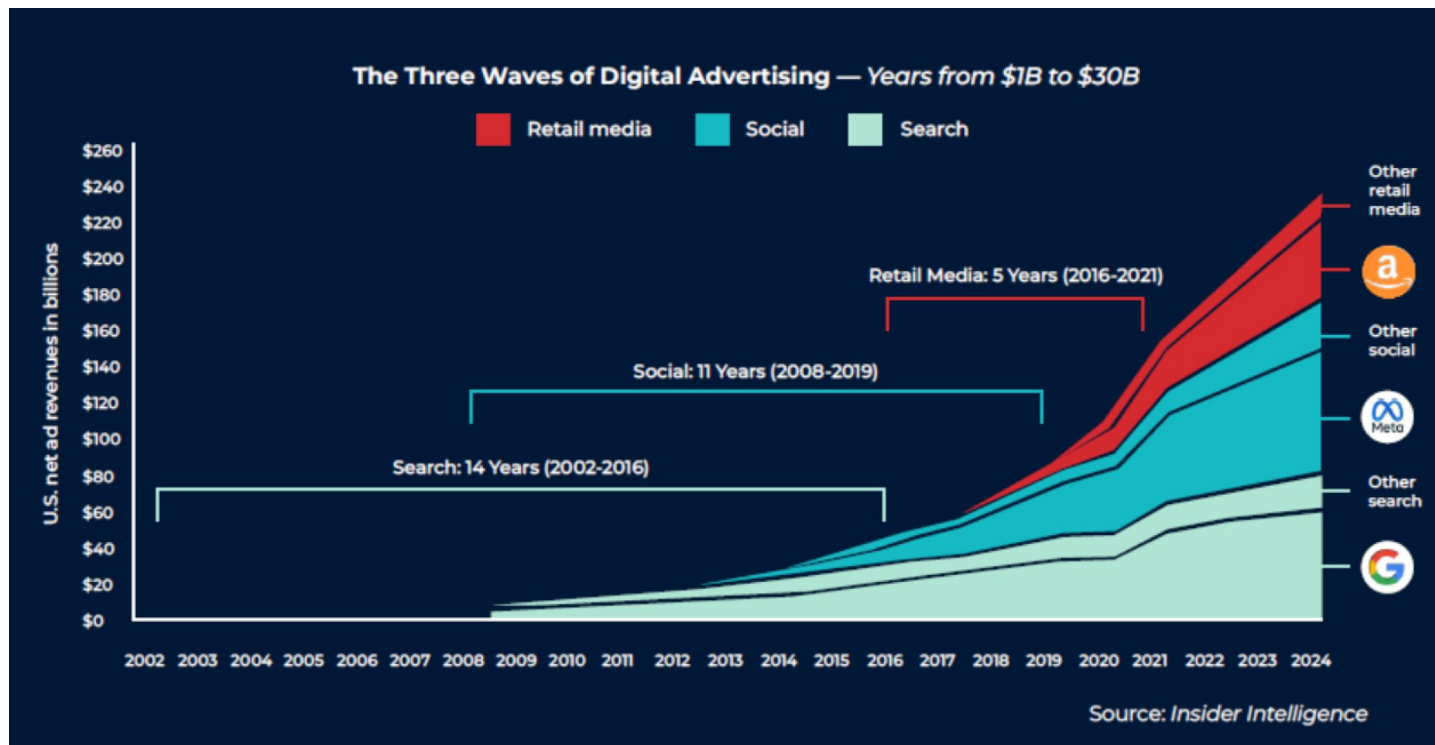
Наприклад, страхування і ремонт для автомобілістів, корм для власників тварин, посудомийна машина та засіб для неї



Релевантна реклама для користувача

Корисна реклама для безпосереднього користувача, що допомагає вирішити наявну проблему / задачу

Рітейл-медіа - найсвіжіша хвиля росту діджитал-реклами

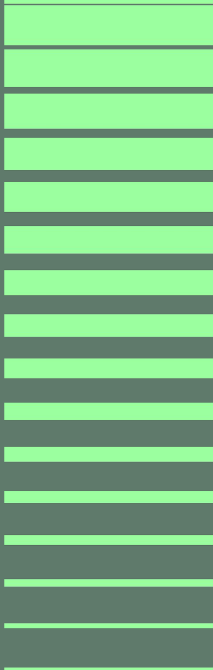


Jerry Heil - #ОХРАНА_ОТМЕНА (LYRIC VIDEO)

Усе життя, як касова стрічка
На ній так добре видно, що ти за чувак

02

OLX як рекламний майданчик



OLX - майданчик розумного вибору



Найкраща цінність

Користувачі приходять на OLX.ua щоб знайти майбутню покупку з найкращою цінністю



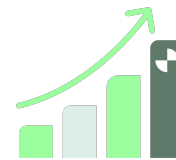
Додаткова інформація

Користувачі приходять на OLX.ua щоб отримати додаткову інформацію про товар / послугу, яку збираються купити



Щось особливе

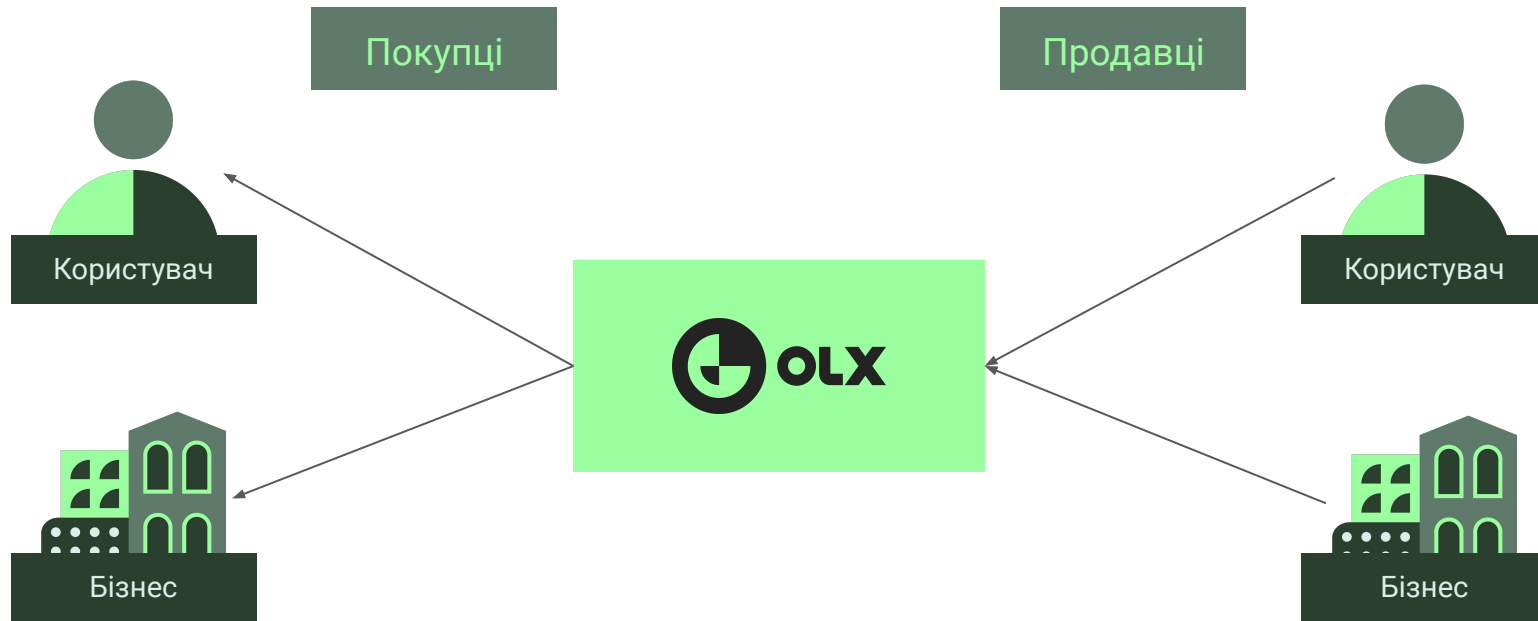
Користувачі приходять на OLX.ua щоб знайти щось особливе, недоступне на інших майданчиках / в звичайному ритейлі



Відкрити, виростити бізнес

Користувачі приходять на OLX.ua щоб розпочати та виростити власний бізнес у якості продавця

Об'єднує продавців та покупців

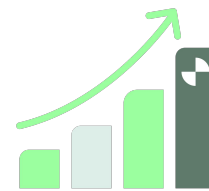


В популярних категоріях



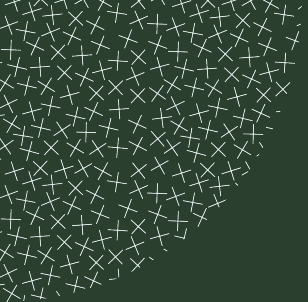
12 категорій та 180 підкатегорій

Авто
Дім і сад
Електроніка
Нерухомість
Запчастини для автотранспорту
Оренда та прокат
Хобі, відпочинок та спорт
Мода і стиль
Бізнес та послуги
Дитячий світ
Тварини
Робота



20+ мільйонів пропозицій

12+ мільйонів від бізнес-продавців (зазвичай платні)
8+ мільйонів від приватних користувачів (зазвичай безкоштовні)



**OLX #1
комерційний
майданчик в
Україні**

**65% інтернет
користувачів
відвідують OLX
щомісяця**

22 мільйони унікальних користувачів щомісяця

OLX

Джерело: Google Analytics, SimilarWeb листопад, 2023 - січень 2024; [Дослідження Ecommerce](#); Внутрішні дані OLX





14 мільйонів покупок на OLX в 2023*

** підтвержені покупки (отримання) за допомогою функціоналу "OLX Доставка". Не включає категорії Авто, Нерухомість, Послуги, Робота та оголошень без функціоналу "OLX Доставка" 16*

Джерело: Внутрішні дані OLX

Знайдемо вашу аудиторію за купівельною поведінкою на OLX



Досліджували
розділ



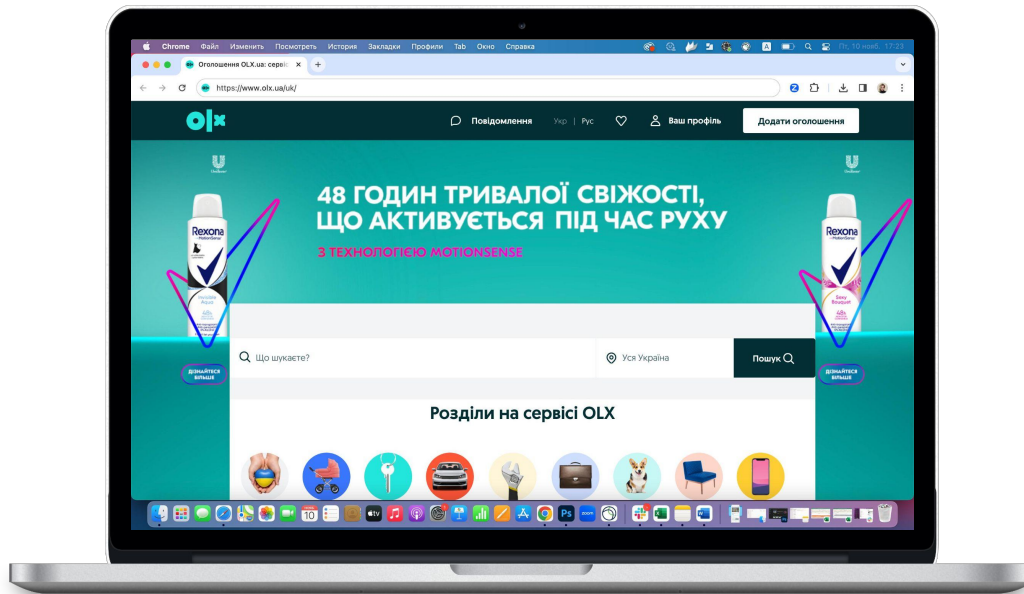
Шукали товар за
параметрами



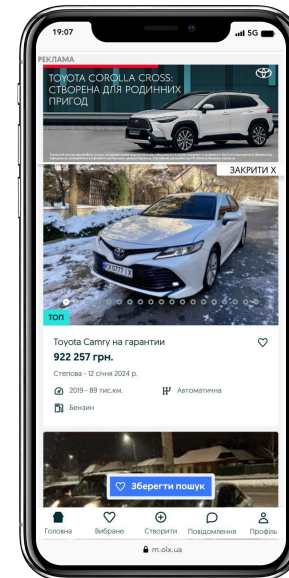
Купували та
відгукувались

... та **дуже** багато інших

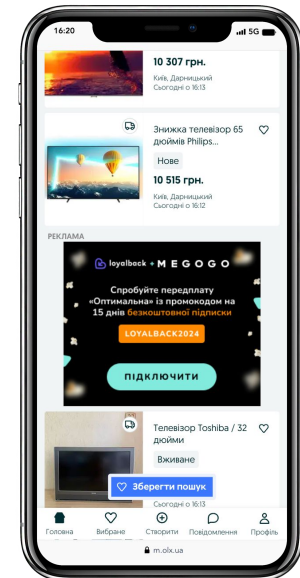
І звернемося **помітними** форматами



Desktop



mWeb



App

Медійна реклама на OLX - це

Масштаб даних

Купівельна поведінка 22 мільйонів користувачів в 12 розділах.
У OLX достатньо даних аби знайти аудиторію для будь-якого рекламодавця, в момент шопінгу.

Власні (1P) дані OLX

Дані про аудиторію належать OLX - анонімізовані та агреговані.
Гарантує точний таргетинг при змінах правил відносно 3P cookies для рекламодавців.
Гарантує приватність для користувачів

Великі та помітні формати

Рекламу побачать.
Рекламна площа дозволяє звернутись до цільової аудиторії креативно.

Гарантія об'єму та CPM

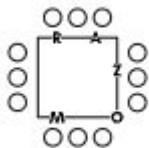
Гарантуємо кількість показів та CPM.
Рекламна кампанія зі спокоєм обумовлених показників.

Brand Safety

На OLX відсутня реклама спортивних ставок, казино та криптовалюти.

Більше 100 партнерів
розміщення на OLX

вже обрали



.... та інші!

Більше 100 партнерів вже обрали розміщення на OLX

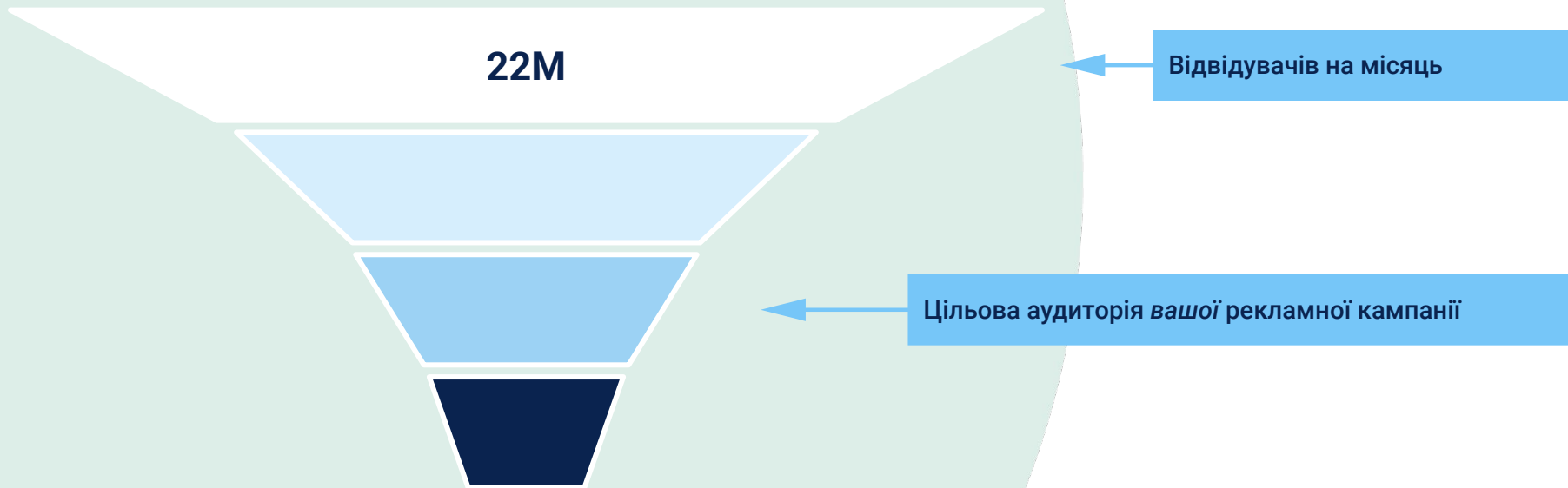


03

Аудиторні таргетинги на OLX і приклади



Перехід між **максимальним** та **необхідним охопленням**



Відбувається за **купівельною поведінкою** користувачів

Цільова аудиторія рекламодавця

Опис цільової аудиторії.
Хто ці люди? Яка цільова аудиторія?
Яка поведінка притаманна цій аудиторії?

Відповідальність рекламодавця / агенції

Поведінка на OLX притаманна такому сегменту користувачів

Яку купівельну поведінку цільова
аудиторія рекламодавця проявляє саме
на OLX?

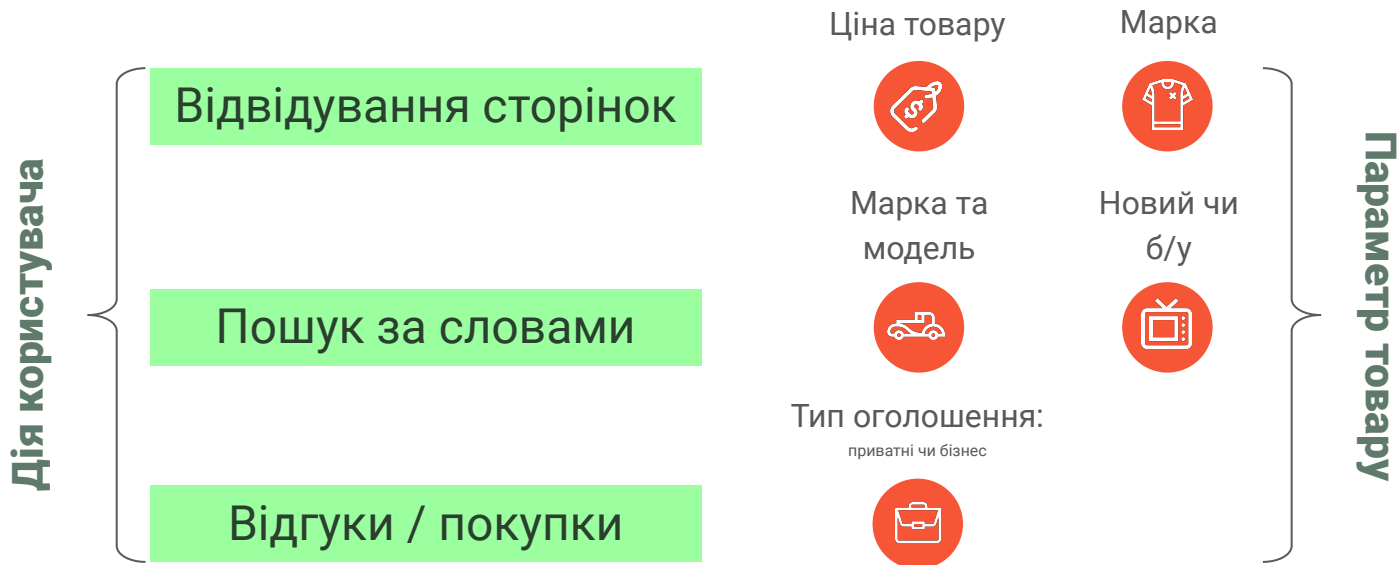
Відповідальність команди OLX

Аудиторний сегмент для використання в кампанії на OLX

Використання наявного сегменту, його
підлаштування або налаштування нового,
відповідно до запиту

Відповідальність команди OLX

Будь-яка дія користувача та параметр товару - дані для формування **аудиторного сегменту**



та **дуже** багато
інших 25

Потенційні покупці **автомобіля**

Пропозиція: Кредитування купівлі автомобіля (за аналогією, працюватиме і з іпотекою)

Притаманні дії в житті

Активно досліджують наявні на ринку пропозиції легкових автомобілів.

Відповідно до умов кредитування, автомобіль має відповідати параметрам віку, пробігу та стану

Прояв поведінки та таргетинг на OLX.ua

Активно відвідують розділ “Авто - Легкові автомобілі”, що відповідають заданим параметрам.

Реклама показується тільки активним користувачам та тільки якщо користувач переглядав легкові авто за обумовленими параметрами.

Бізнеси

Пропозиція: Рішення для бізнесів, B2B продукт (наприклад, фінансові, юридичні послуги, SaaS, т.д)

Притаманні дії в житті

Ведуть бізнес :)

Прояв поведінки та таргетинг на OLX.ua

Є активним продавцем на OLX, має більше X активних оголошень.
Класифікований як бізнес-користувач відповідно до внутрішніх сигналів OLX

Чи, наприклад, власник бізнесу кого цікавлять товари категорії "LUX"

Спортсмени

Пропозиція: Товари для спортсменів та людей, що ведуть активний спосіб життя

Притаманні дії в житті

Займаються спортом, ведуть активний спосіб життя та турбуються про своє здоров'я.

Відповідно, купляють спортивний одяг та інвентар.

Прояв поведінки та таргетинг на OLX.ua

Є активним відвідувачем / покупцем спортивних товарів на OLX.

На OLX шукав спортивні товари та популярні бренди-виробники спортивних товарів.

Геймери

Пропозиція: Товари для геймерів та людей, що мають хобі пов'язане з іграми

Притаманні дії в житті

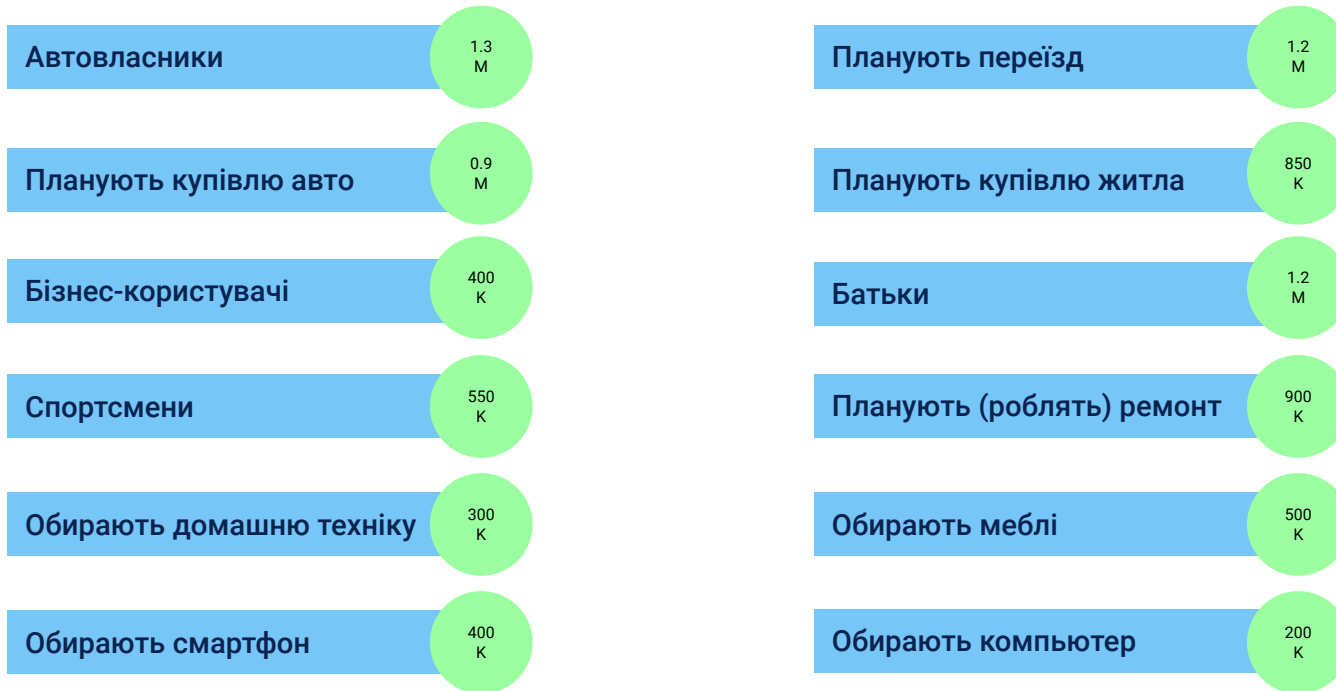
Проводять вільний час за грою

Прояв поведінки та таргетинг на OLX.ua

Є активним відвідувачем / покупцем товарів в категорії "Електроніка - Ігри та ігрові приставки" на OLX.

Шукали конкретні "ігрові всесвіти" в розділі "Хобі, спорт та відпочинок - CD / DVD" на OLX.

Деякі з наявних аудиторій





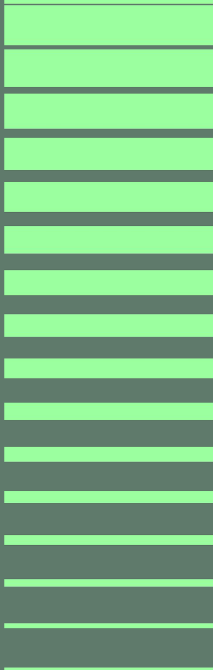
OLX має
>100
аудиторни
х сегментів



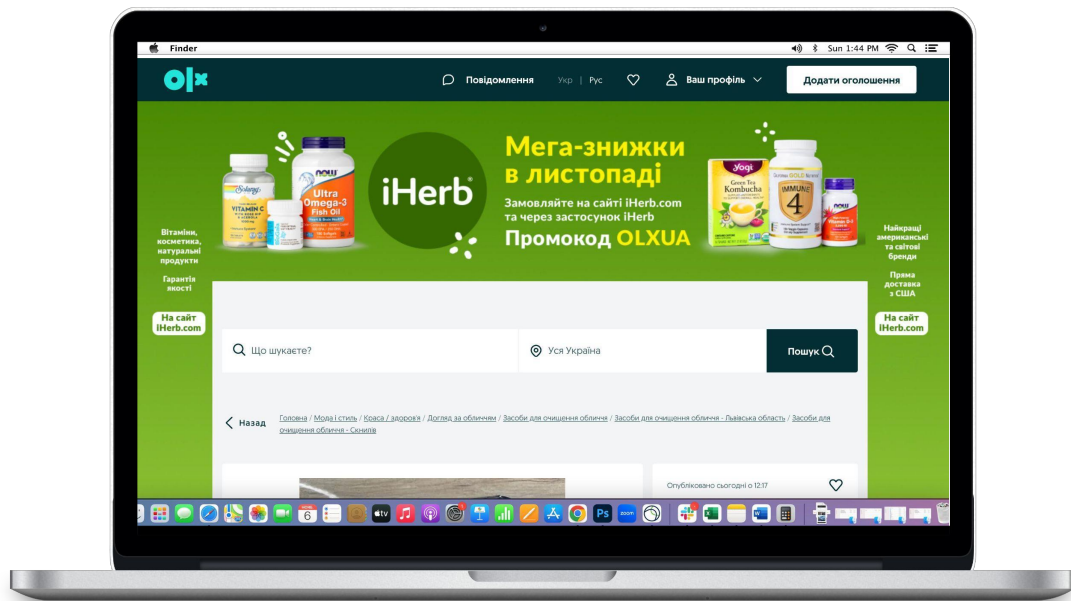
За необхідності, підлаштуємо
наявні аудиторії під специфічний
запит.

04

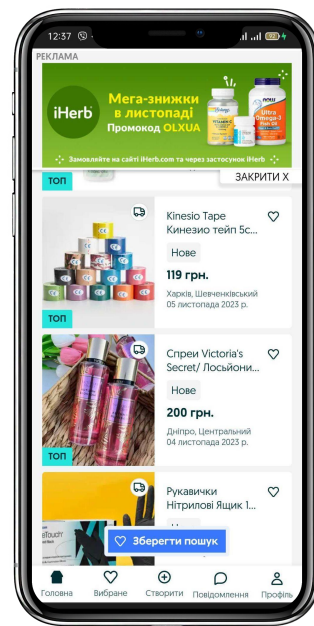
Рекламні формати та приклади розміщень



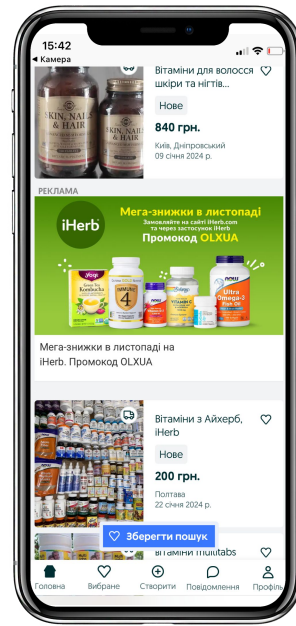
Контакуйте з користувачами OLX незалежно від платформи



Desktop



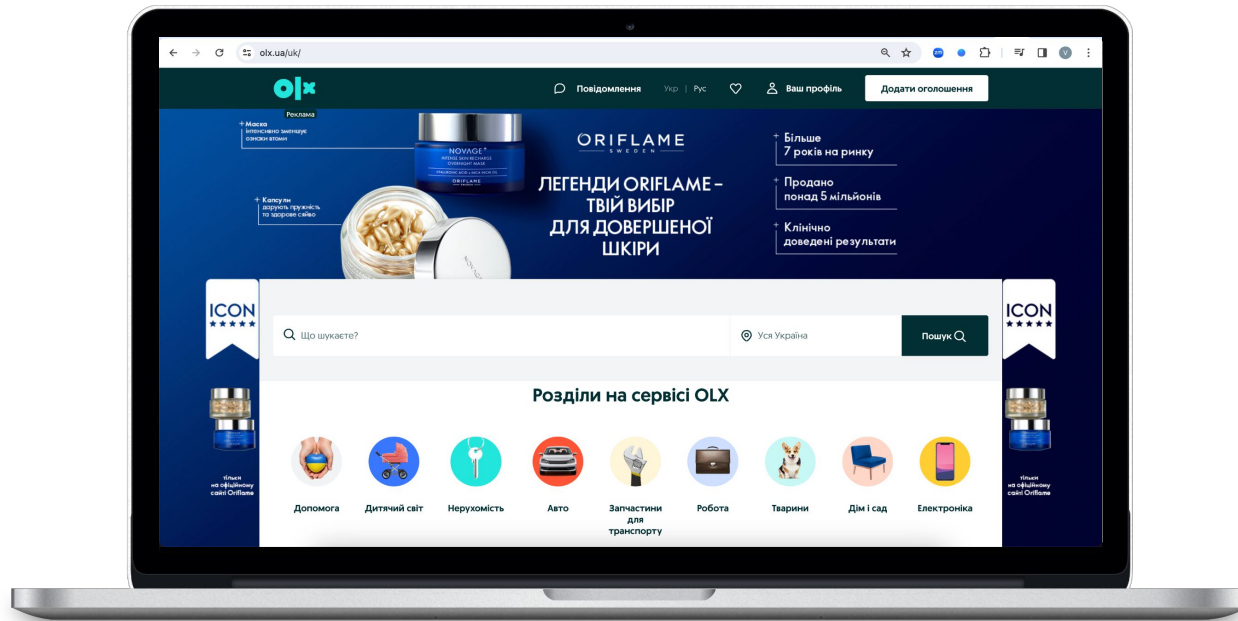
mWeb



App (Android)

Формат **Branding** - Beauty товари

Формат відразу потрапляє в поле зору користувача та активно привертає увагу до рекламованого товару/послуги. Займає >60% видимого спектру сторінки.

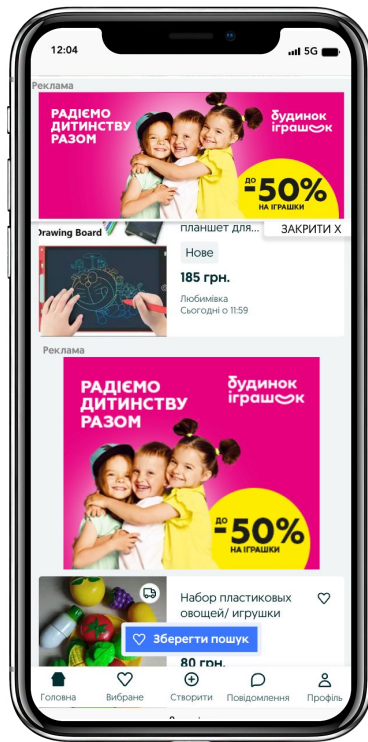
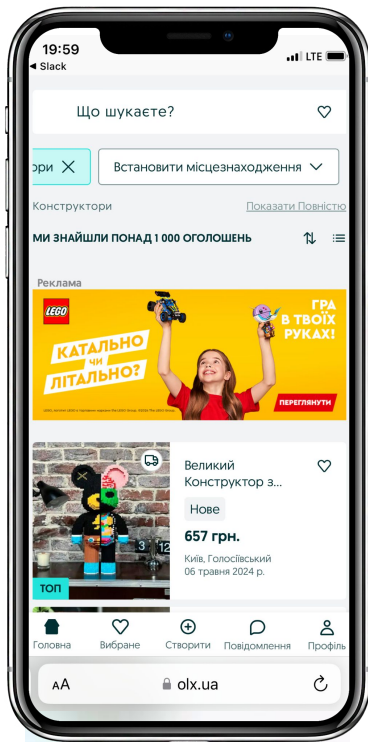


Реклама **beauty товарів** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

1. Цікавляться товарами чи послугами з категорії "Здоров'я та краса"
2. Цікавляться жіночим одягом
3. Цікавляться жіночим взуттям
4. Цікавляться стайлерами, фенами, епіляторами
5. Аудиторний сегмент користувачів категорії "Жінки"

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Full scroll** - товари для Дітей



Реклама **товарів для Дітей** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

- 1.Цікавляться в загальному товарами в розділі Дитячий світ
- 2.Цікавляться дитячим одягом певних розмірів
- 3.Цікавляться дитячим взуттям певних розмірів
4. Цікавляться дитячими іграшками, автокріслами, колясками і тд.
5. Шукають на прокат дитячий одяг та товари
6. Шукають няню в категорії Бізнес та послуги - догляд за дітьми
7. Аудиторний сегмент активних користувачів категорії "Дитячий світ"

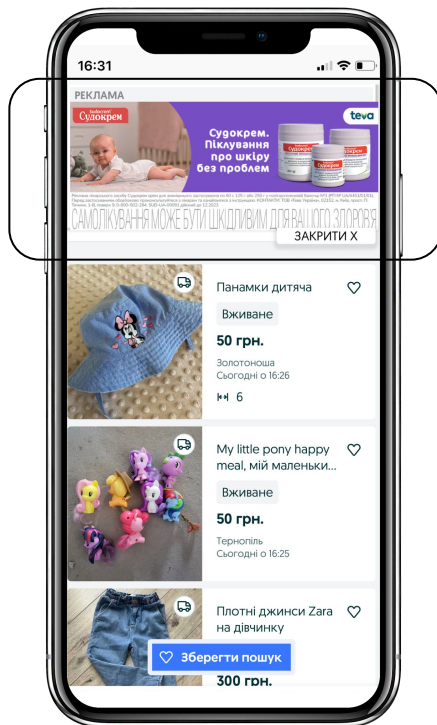
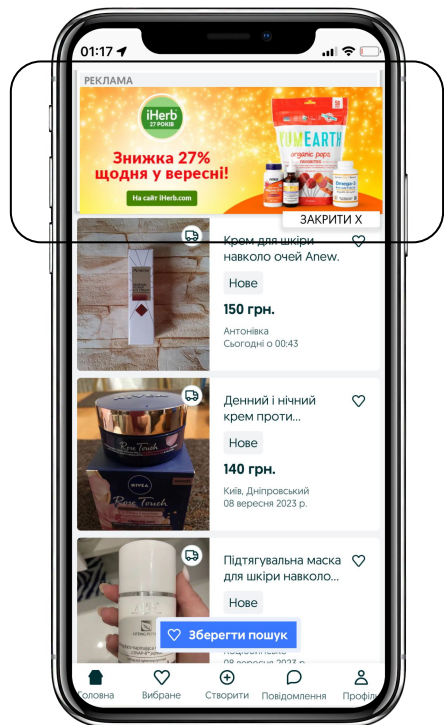


Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

* Натисніть на посилання, щоб переглянути відео з прикладом формату

Формат **Top Catfish Mobile** - Фармацевтика

Ваша реклама в полі зору користувача OLX, "закріплюється" до верхнього краю під час пролистування сторінки



Реклама **Товарів Фармацевтичної** категорії може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

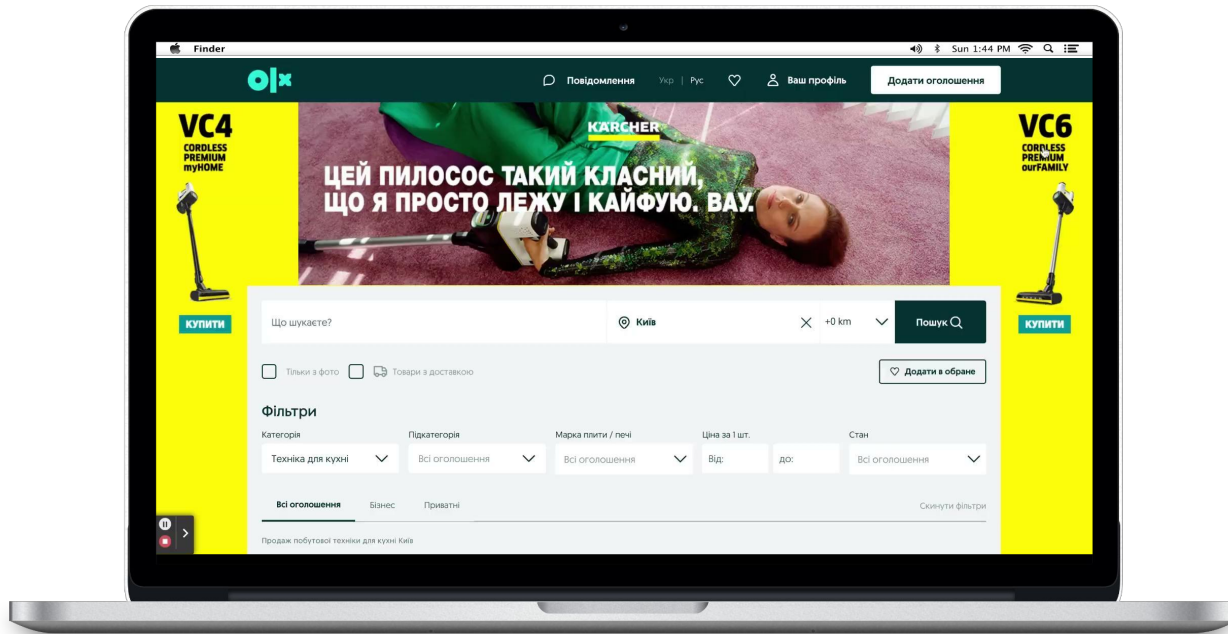
- 1.Цікавляться товарами чи послугами з категорії "Здоров'я та краса"
- 2.Цікавляться послугами в категорії "Догляд за дітьми та літніми людьми"
- 3.Шукають прокат товарів мед. призначення
- 4.Розділ робота. Медицина, фармацевтика
- 5.Сегмент аудиторії: Жінки, з інтересами: сім'я, діти, здоров'я
6. Всі категорії сайту, для товарів широкого вжитку

 [Top catfish mobile](#)

* Натисніть на посилання, щоб переглянути відео з прикладом формату

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Full Branding** - Техніка для дому



Реклама **техніки для дому** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

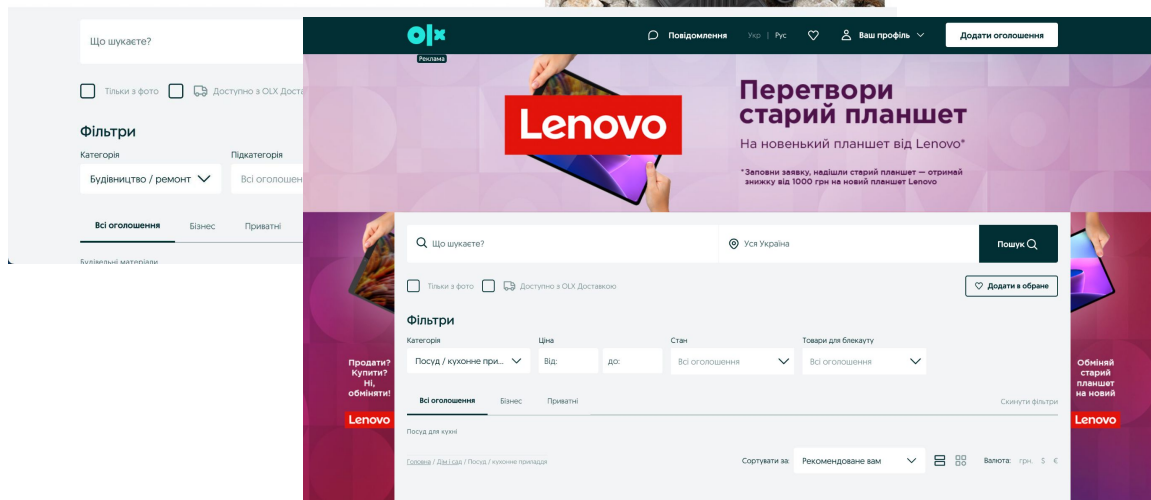
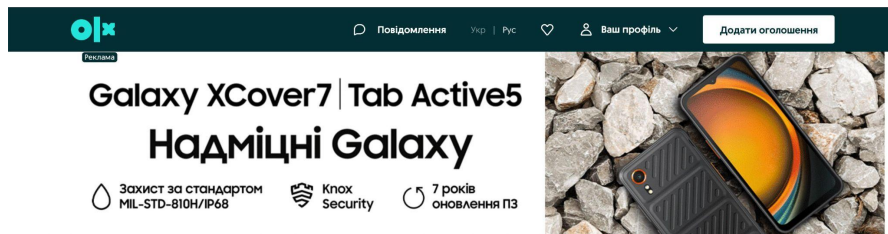
- 1.Цікавляться товарами з розділу “Електроніка”
- 2.Цікавляться Технікою для дому
- 3.Цікавляться послугою “клінінгу” в розділі Бізнес та послуги
- 4.Шукають домашній персонал: прибиральницю, домробітницю
5. Шукали на OLX в стрічці пошуку (ключові слова) - пилосос, робот пилосос, миючий пилосос і тд.
- 6.Аудиторний сегмент користувачів “техніка для дому”

 [Full Branding](#)

* Натисніть на посилання, щоб переглянути відео з прикладом формату

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат Branding та Megaboard - Електроніка



Реклама **техніки/електроніки** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

1.Цікавляться товарами з розділу “Електроніка” (наприклад, телефони, планшети, ноутбуки і т.д.)

2.Цікавляться послугами ремонту та обслуговування техніки

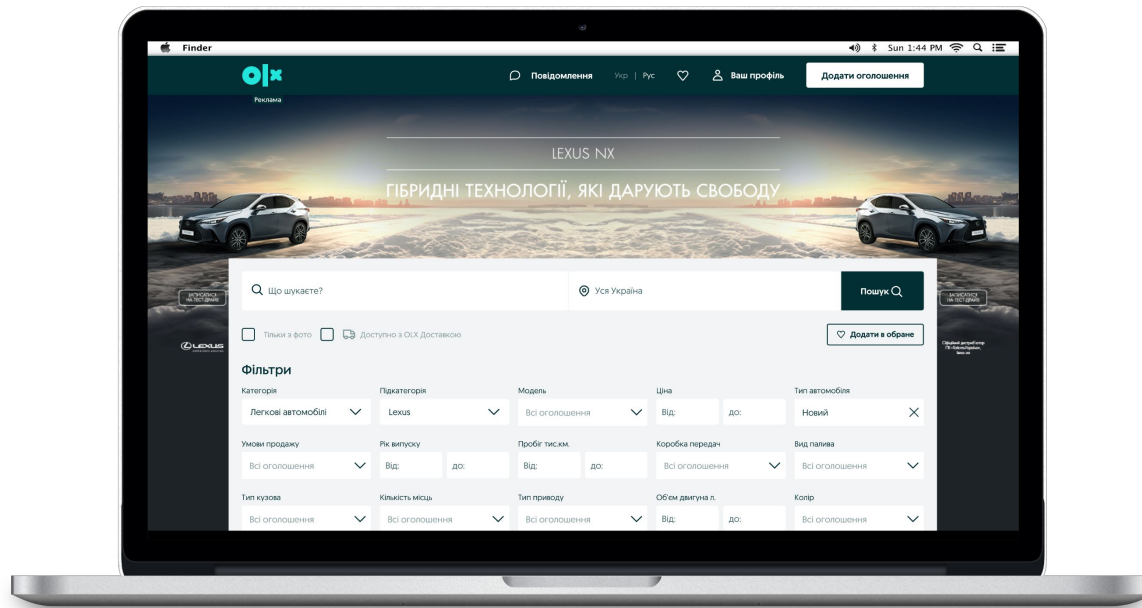
3.Сегмент Бізнес користувачі olx (реклама товарів в тч для бізнесу)

4.Шукали в стрічці пошуку (ключові слова) - ноутбуки, смартфони і тд.

5.Аудиторний сегмент активних користувачів категорії “Електроніка”, “Геймери”

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Branding** - товари категорії Lux

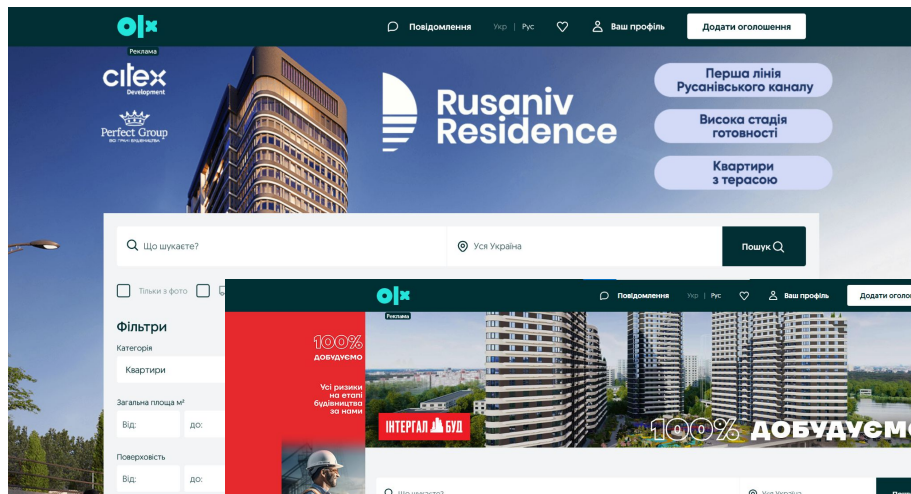


Реклама товарів **категорії lux** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

- 1.Цікавляться дорогими авто
- 2.Цікавляться дорогою нерухомістю (комерційна нерухомість, нерухомість за кордоном, продаж: землі, будинків, квартир)
- 3.Цікавляться яхтами
- 4.Цікавляться покупкою бізнесу
- 5.Шукають брендові речі, певного цінового діапазону
- 6.Шукають товари для гольфу, кінного спорту, сквошу і тд.

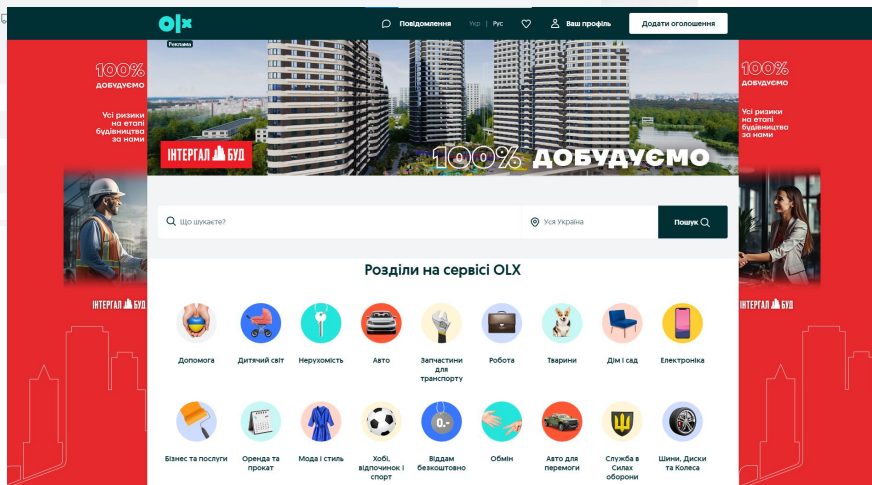
Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат Branding - Нерухомість



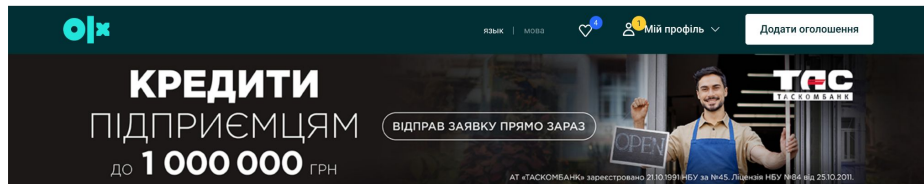
Реклама об'єктів Нерухомості може бути таргетована, наприклад, на користувачів, які:

1. Відвідують розділ Нерухомість (Продаж: квартир; будинків, дач, таунхаусів; землі; комерційної нерухомості; гаражів, парковок)
2. Мають високий рівень доходу "категорія lux"
3. Цікавлять покупкою бізнесу
4. Аудиторний сегмент активних користувачів категорії "Нерухомість"



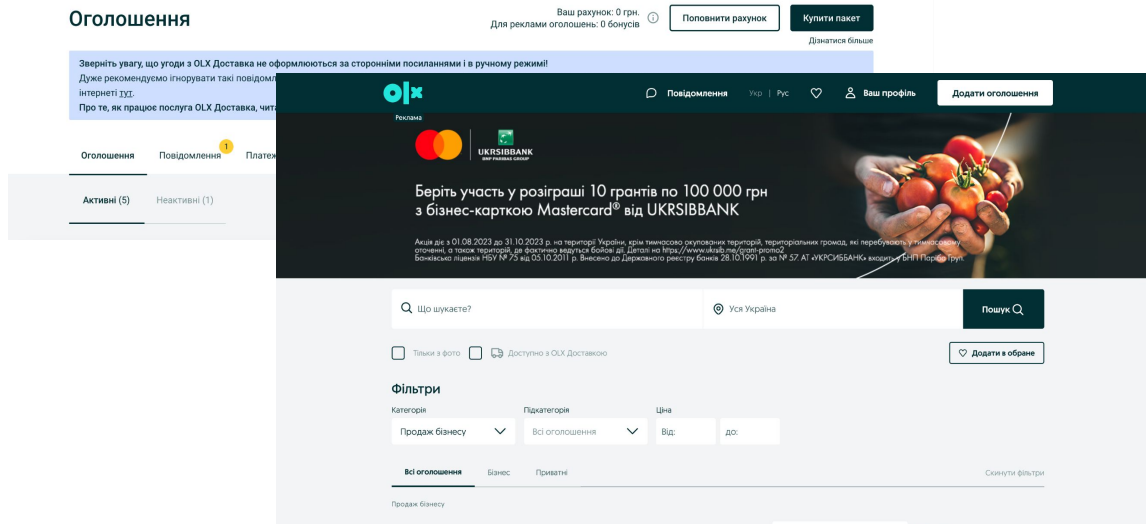
Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат Megaboard - B2B продукти



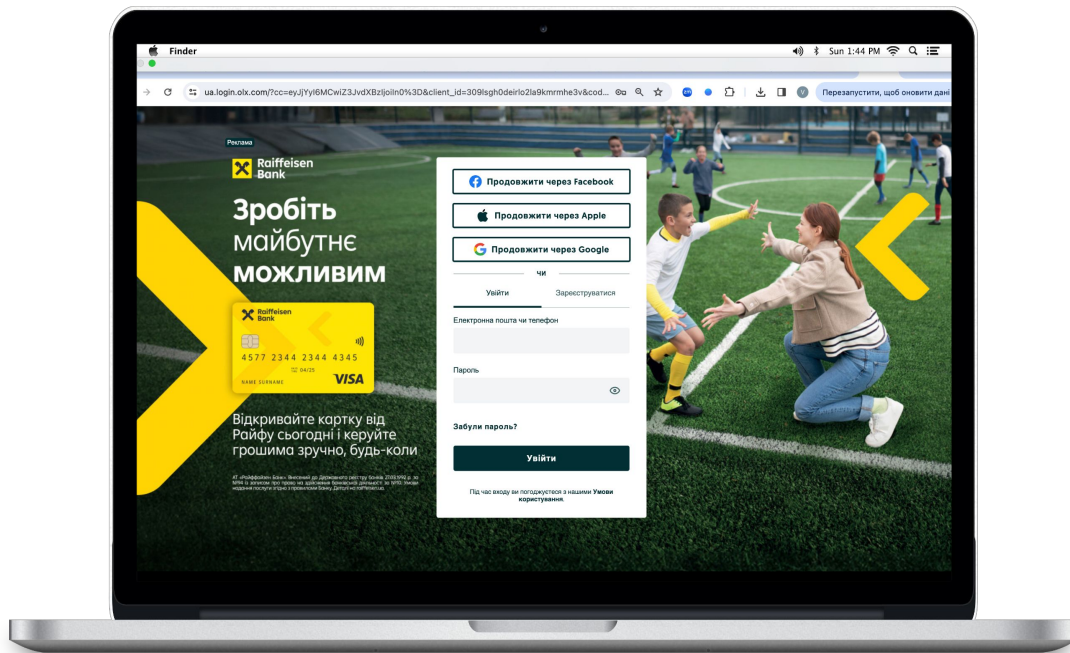
Реклама **B2B продуктів** може бути таргетована, наприклад, на користувачів, які:

1. Мають бізнес-акаунти на olx
2. Розміщують оголошення в категорії "Бізнес та послуги"
3. Цікавляться покупкою бізнесу
4. Цікавляться покупкою "обладнання для бізнесу"



Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Branding Login page** - Банки, фінанси

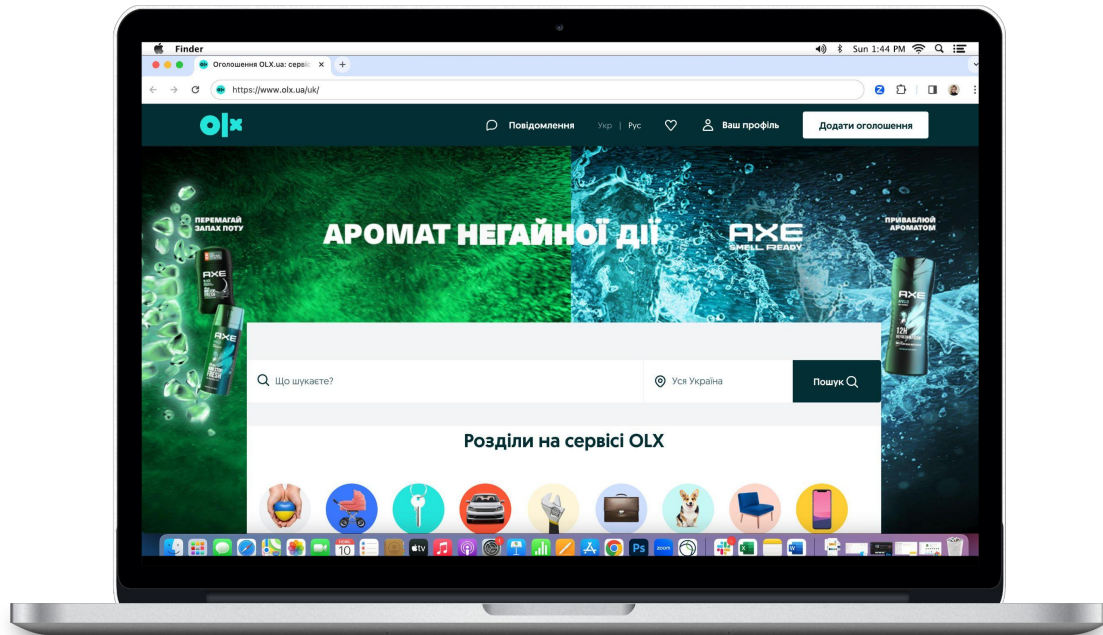


Реклама категорії Банки, фінанси може бути таргетована, наприклад, на користувачів, які:

1. Мають бізнес-акаунти на olx
2. Цікавляться покупкою Нерухомості та Транспорту (послуги кредитування та лізингу)
3. Мають високий рівень доходу "категорія lux" (депозитні програми)
4. Відвідують регулярно товарні категорії сайту, де здійснюються транзакції (пропозиції по платіжним карткам)

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Branding** - Чоловічі товари

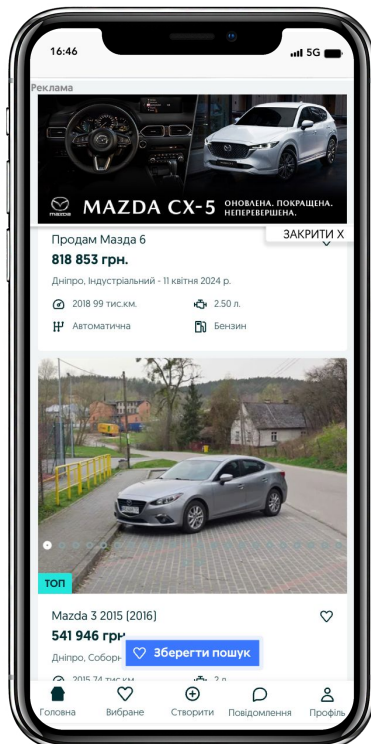
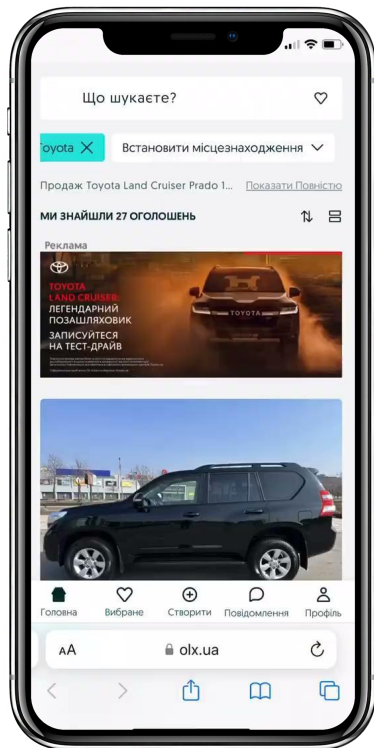


Реклама **товарів для Чоловіків** може бути таргетована, наприклад, на користувачів, які:

- 1.Цікавляться категорією Транспорт
- 2.Цікавляться запчастинами для транспорту
- 3.Шукають чоловічий одяг та взуття
- 4.Шукають квадрокоптери, інструменти, мотоцикли, гаражі
- 5.Цікавляться послугами “будівництво та ремонт”, “оренда транспорту та спецтехніки”
- 6.Аудиторний сегмент користувачів категорії “Чоловіки”

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Full scroll** та **Top Catfish Mobile** - АВТО



Реклама **категорії Авто** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

- 1.Цікавляться покупкою Легкового авто
- 2.Шукають авто певної марки, моделі, тип кузова і тд.
- 3.Аудиторний сегмент користувачів категорії "Автомобілісти"



* Натисніть на посилання, щоб переглянути відео з прикладом формату

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Branding** - Запчастини для транспорту

The image shows two overlapping screenshots of OLX advertisements. The top screenshot is for 'INFOSHINA' with a blue background, featuring a car and tires, and the text 'Зручно щосезону' and 'infoshina.ua'. The bottom screenshot is for 'VIRA' with a green background, featuring a car, tires, and VIRA motor oil products, and the text 'Заливай вчасно, як має бути!'. Both screenshots show the OLX search interface with filters and search options.

Реклама **Запчастин** для транспорту, trade-in, послуга продовження оф. ТО може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

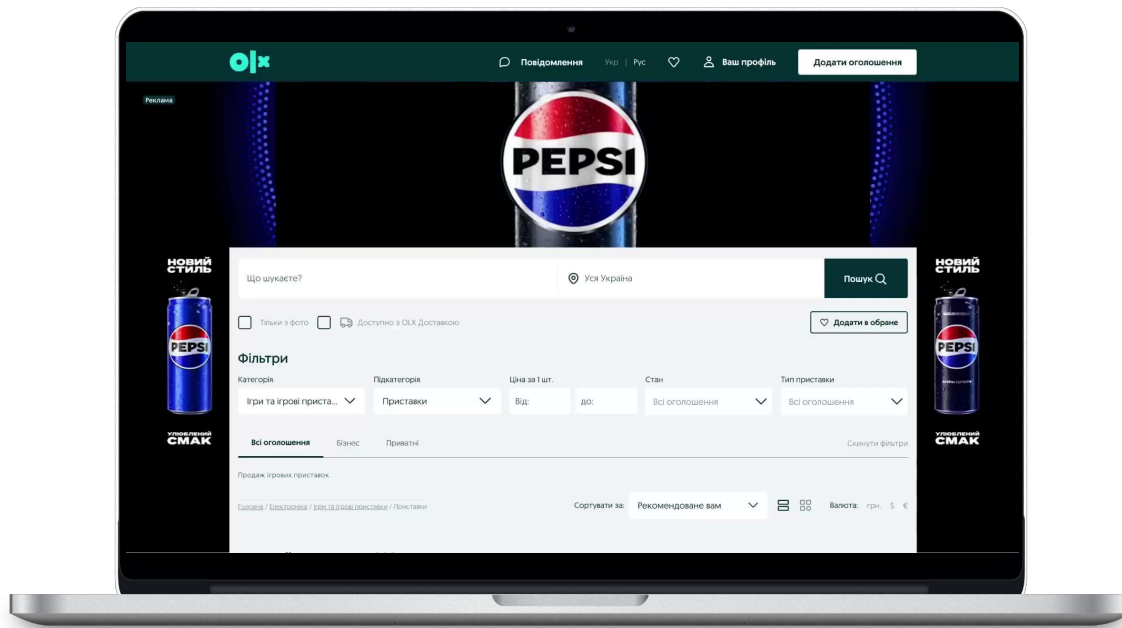
1. Регулярно відвідують розділи Транспорт, Запчастини для Транспорт

2. Шукають запчастини для транспорту: шини, диски, колеса, мастила і т.д, як в загальному так і по певній марці Авто

3. Аудиторний сегмент користувачів категорії "Автомобілісти"

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Video Branding** - Food & Drinks



Реклама **Food & Drinks** може бути таргетована, наприклад, на користувачів які:

1.Цікавляться товарами з розділу Продукти харчування та напої

2.Відвідують розділ Дім та сад

3.Всі категорії сайту, включаючи головну сторінку, (для товарів широкого вжитку)

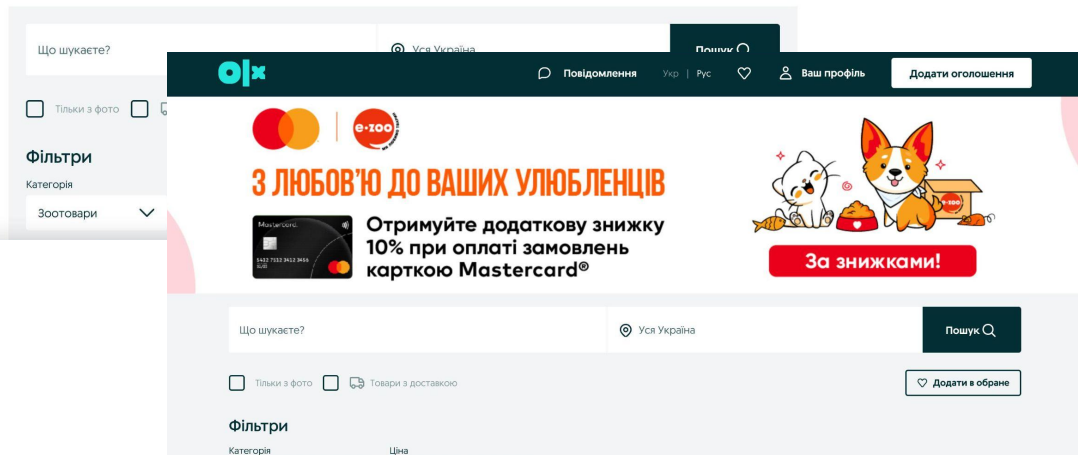
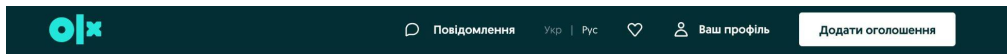
4.Відвідують розділи Електроніка, Хоббі та відпочинок (для товарів націлених на молоду аудиторію)



* Натисніть на посилання, щоб переглянути відео з прикладом формату

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат Branding та Megaboard - Зоотовари



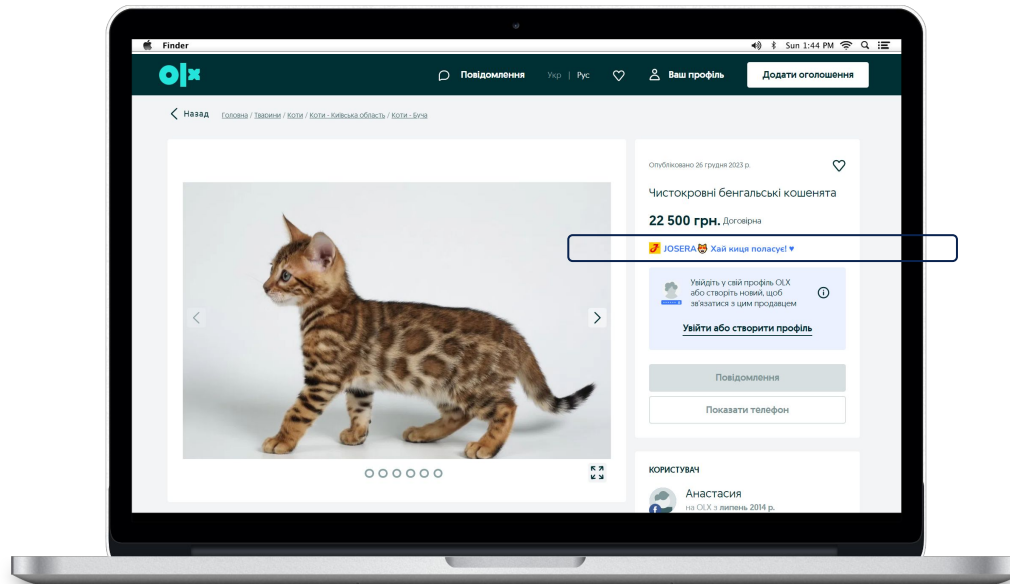
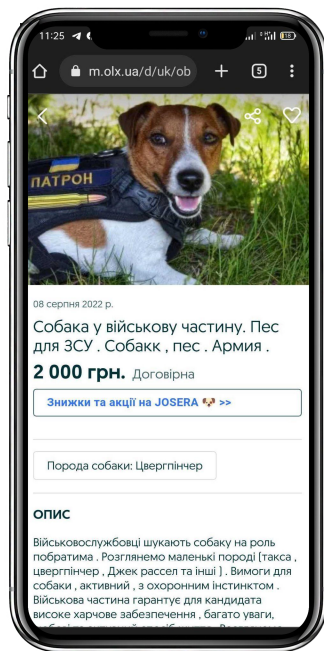
Реклама **Зоотоварів** може бути таргетована, наприклад, на користувачів, які:

1. Відвідують періодично розділ Тварини
2. Публікують оголошення в категорії Кішки
3. Публікують оголошення в категорії Собаки
4. Відвідують категорію Зоотовари
5. Шукають послуги для тварин в категорії Бізнес та послуги.
6. На аудиторний сегмент активних користувачів категорії "Тварини"

Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

Формат **Text link** - Зоотовари

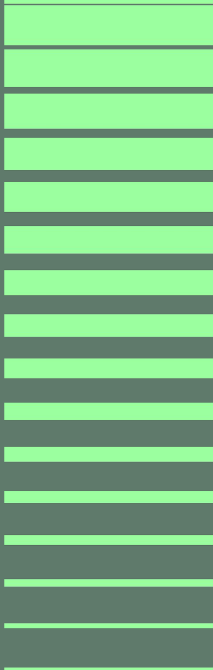
Реклама супутнього товару під ціною товару, що продається на OLX (сторінка оголошення)



Важливо: Приклади таргетингів, що наведені на цьому слайді, не є тими налаштуваннями, що використовувались в конкретній рекламній кампанії. Таргетинги, наведені на слайді, є лише прикладами рекомендацій, які команда OLX могла б надати уявному клієнту з наведеної індустрії.

05

Заклучна частина та Q&A



Медійна реклама на OLX

**22 мільйони
активних
користувачів**

**Саме ваша аудиторія
за купівельною
поведінкою**

**Великі та помітні
формати**



**Отримайте
прорахунок
розміщення сьогодні
через свою рекламну
агенцію або в OLX
напряму
adv.ua@olx.com**

Дякуємо!



Advertising Sales
OLX
adv.ua@olx.com