



**Глибокі знання  
та практичні  
навички для  
успішного бізнесу**

**PRIVATBANK  
Business Platform**



# Секрети ефективної таргетованої реклами



## Нікіта Поляк

---

- Маркетолог • Підприємець • Бізнес-ментор •
- Засновник агенції [Marketorium.ua](https://marketorium.ua)
- Співзасновник школи [I-PM.Education](https://i-pm.education)
- Керуючий партнер [Polyak.Consulting](https://polyak.consulting)
- Власник та CEO бізнес-спільноти [MRIYA Club](https://mriya.club)

# Реклама - прискорювач результатів

Реклама не створює попит

Вона прискорює те, що вже працює

# Реклама - не витрата, а інвестиція

Бюджет на рекламу = вартість перевірки гіпотези

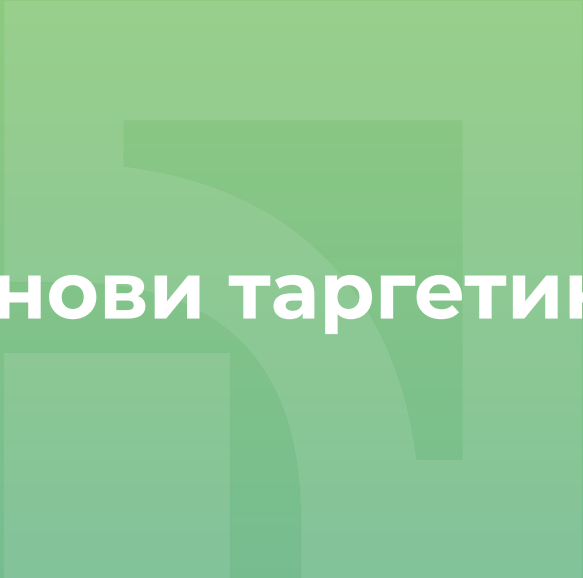
Не спалюйте, а тестуйте

# SMM про довіру, реклама - про потік

Контент - розігриває

Реклама - приводить

Разом вони працюють як система



# Основы таргетингу

# Що таке таргетована реклама

Таргетинг = точна доставка вашого меседжу

Показуємо рекламу тим,  
кому вона реально цікава

# Три елементи ефективної реклами

1 Аудиторія - кому показуємо

2 Оголошення - що кажемо

3 Бюджет - скільки вкладаємо

# Як працює алгоритм Meta

Meta не продає - вона шукає найкращу аудиторію

Алгоритм навчається на наших даних

# Цілі реклами: що обрати

Реклама має ціль, а не бажання



**Трафік** - веде на сайт



**Ліди** - збирає контакти



**Продажі** - приносить гроші

# Структура рекламного акаунту

Кампанія → Група → Оголошення

Ціль → Аудиторія → Креатив

# Типові помилки підприємців

- ✗ Запускають без стратегії
- ✗ Не тестують аудиторії
- ✗ Зупиняють рекламу за 2 дні



Аудиторії

# Холодна, тепла, гаряча

Холодна - не знають вас, не готові купувати

Тепла - вже бачили, знайомі з брендом

Гаряча - готові купити продукт

# Як знайти свою аудиторію

 **Interest** - інтереси

 **Lookalike** - схожі люди

 **Retarget** - ті, хто вже взаємодівав

# Як використовувати ретаргетинг

Не втрачайте тих, хто вже цікавився



**Нагадуйте**



**Давайте бонус**



**Повертайте до покупки**

# Скільки аудиторій тестувати

Не запускайте все одразу. Почніть з малого:

3-5 аудиторій для старту

3-4 креативи для тесту

# Не звужуйте надто сильно

Якщо аудиторія <100 000 людей  
алгоритм не має простору для навчання



**Креативи та оголошення**

# Креатив = 70% успіху

Алгоритм показує оголошення.

але клієнт взаємодіє через креатив

# Формула ефективного оголошення

Hook - Pain - Solution - CTA

 Зачепи / Приверни увагу

 Опиши біль / перевагу

 Покажи рішення

 Додай дію

# Приклади заголовків, що працюють

! “Як знизити вартість заявки у 2 рази”

💬 “5 помилок, через які реклама не працює”

📈 “Що дає реклама за 5 €/день - чесний розбір”

# Фото чи текст?

Перші 3 секунди вирішують усе

Зображення привертає увагу, а текст утримує

# Як тестувати креативи

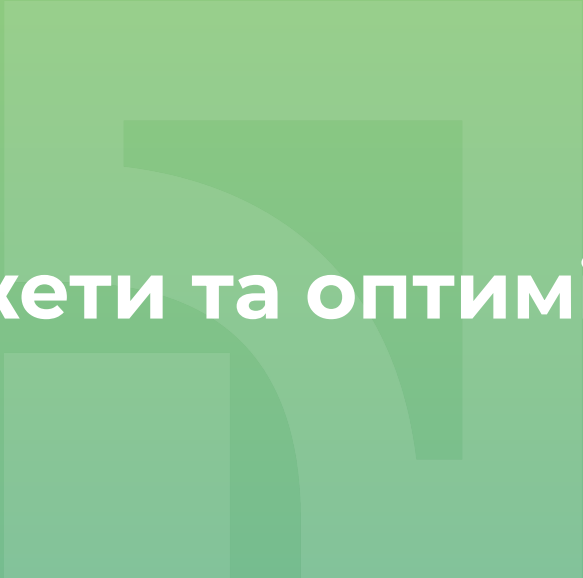
1 кампанія = кілька варіантів

Тестуйте заголовки, зображення, СТА

# Вигорання реклами

Навіть найкраща реклама застаріває

Коли падає CTR - міняйте креатив



# Бюджети та оптимізація

# Мінімальний бюджет для старту

Почніть із \$5 - \$10 на день

Завдання - не заробити, а зрозуміти, що працює

# Як тестувати з малим бюджетом

Тестуйте 3-5 аудиторій  
по \$5 - \$10 на 5-7 днів

# Як зрозуміти, що реклама працює

Орієнтуйтесь не на лайки, а на цифри

CTR > 1% = зацікавлення

CPC в межах від 3 до 15 грн = норма

# Як знижувати ціну за результат



Тестуйте креативи



Уточнюйте аудиторію



Оптимізуйте сайт або форму

# Що робити, коли реклама “не йде”

Не вимикайте одразу

Спочатку подивіться, де саме воронка дає збій

# Скільки часу треба на оцінку

Не робіть висновки раніше ніж через 5–7 днів

Алгоритм теж потребує навчання



Інструменти

# Meta Ads Manager

Не запускайте рекламу через кнопку “Просувати”

Робіть усе в Ads Manager - там у вас буде повноцінний контроль, аналітика й дані.

# Безкоштовні помічники реклами



Meta Ad Library - дивіться рекламу конкурентів



Facebook Pixel - відстежує заявки



Canva - створює креативи



ChatGPT - генерує тексти

# Як перевірити підрядника

Запитайте три речі:

- 1) Які **метрики** він відстежує
- 2) Як **звітує** про результати
- 3) Хто **власник** рекламного акаунту



## Підсумки та практика

# Типові помилки у рекламі

✗ Запуск без стратегії

✗ Без тестів і аналітики

✗ Очікування “чудес за день”

# Як виглядає робоча система

SMM + реклама + аналітика = система

Контент створює довіру

Реклама приводить

Аналітика підсилює результат

# Домашнє завдання

 Завдання: створіть тестовий план реклами

- 1] Оберіть 1 продукт або послугу
- 2] Пропишіть аудиторію, офер і креатив
- 3] Задайте бюджет 5–10 €/день на 7 днів



**Ваші питання**



... і бонус

# Гайд з реклами в Facebook



@MARKETORIUM.AGENCY.UA

 **Гайд** “7 помилок у рекламі у Facebook, які зливають бюджет”

Підпишіться в Instagram на [@marketorium.agency.ua](https://www.instagram.com/marketorium.agency.ua) та напишіть слово **target**