



**Глибокі знання
та практичні
навички для
успішного бізнесу**

**PRIVATBANK
Business Platform**



SEO для новачків: як бути помітним у Google



Нікіта Поляк

- Маркетолог • Підприємець • Бізнес-ментор •
- Засновник агенції [Marketorium.ua](https://marketorium.ua)
- Співзасновник школи [I-PM.Education](https://i-pm.education)
- Керуючий партнер [Polyak.Consulting](https://polyak.consulting)
- Власник та CEO бізнес-спільноти [MRIYA Club](https://mriya.club)

Чому SEO важливе для бізнесу

Люди вже шукають вас у Google.

Питання лише в тому, чи вони знайдуть вас,
чи вашого конкурента?

SEO ≠ магія, це система

SEO - це не трюк, а набір дій:

аналіз, контент, оптимізація, стабільність

SEO vs реклама

Реклама - швидкість

SEO - стабільність

Разом - система росту



ОСНОВИ SEO

Що таке SEO простими словами

SEO - це процес оптимізації сайту, щоб люди могли знайти його в Google за потрібними запитами.

Ваш сайт має не просто існувати - він має бути помітним.

Як Google вирішує, кому показати сайт

Google оцінює тисячі факторів: від технічного стану сайту до довіри користувачів.

Його мета - дати людині найкориснішу та найзручнішу відповідь на її питання.

Три складові SEO

1 Технічне SEO:

швидкість, структура, адаптивність.

2 Контентне SEO:

тексти, ключові слова, користь для людини.

3 Зовнішнє SEO:

посилання з інших сайтів і репутація.

Разом вони створюють повну картину в очах Google.

SEO - це процес, а не разова дія

SEO - це не “зробили і забули”. Це **постійна робота** над якістю сайту, контенту та довіри.

Google бачить розвиток і винагороджує його.



Міфи про SEO

Треба бути тільки на першому місці

Бути на першому місці - не головна ціль.

Важливіше, щоб саме на ваш результат клікали частіше.

Іноді 3-5 місце дає більше трафіку, ніж перше.

Реклама впливає на SEO

Реклама не покращує SEO.

Google розділяє платну і органічну видачу.

Але реклама може допомогти зібрати дані для SEO-стратегії.

Просто прописати ключові слова

Ключові слова важливі, але цього мало.

Google оцінює контент за змістом, структурою та поведінкою користувачів.

SEO - це не про кількість, а про якість.

AI може сам писати SEO-тексти

AI допомагає, але не замінює людину.

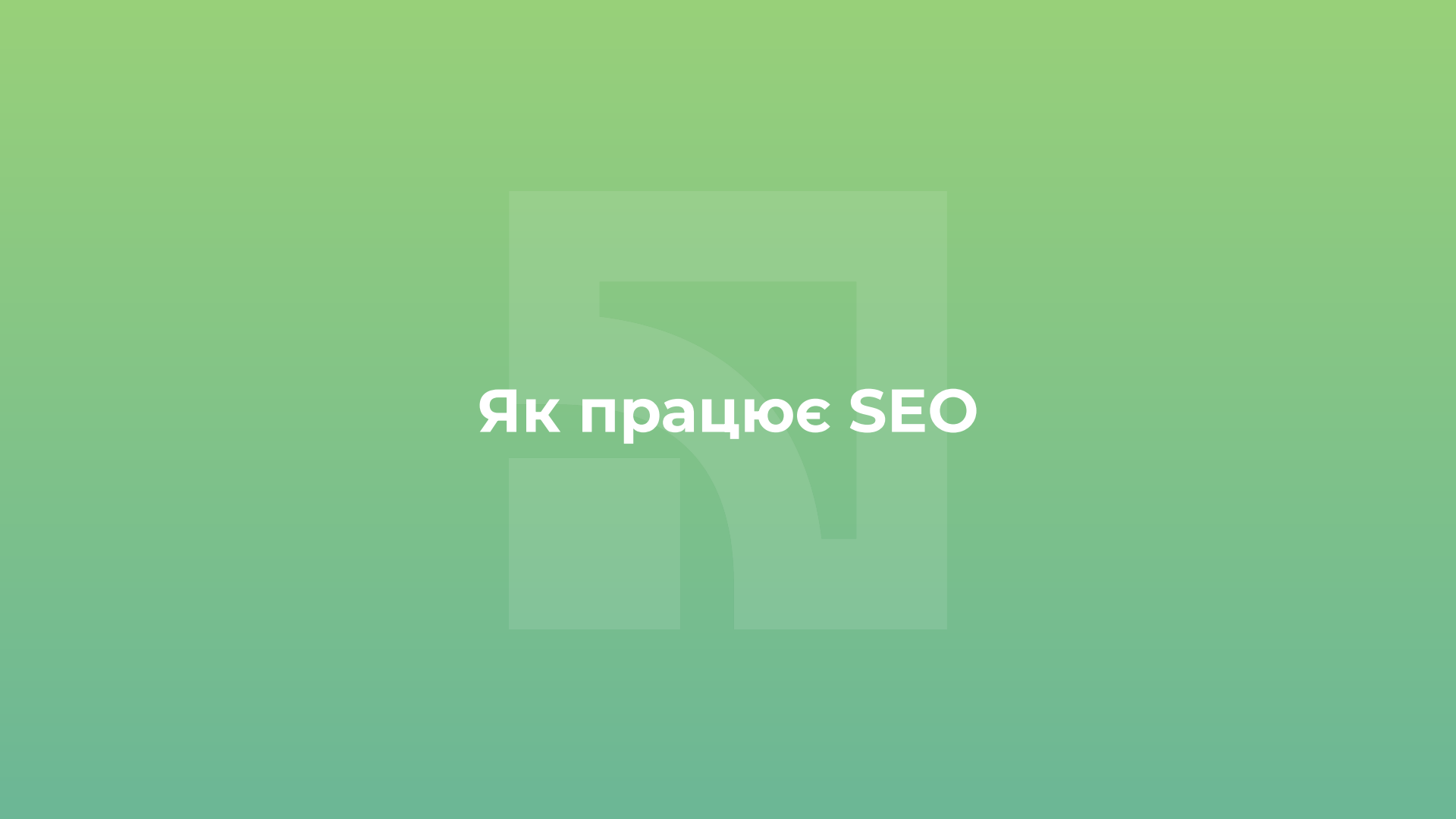
Google цінує користь і унікальність, а не
“згенерований текст”.

Алгоритм розпізнає, коли пише машина
...але не завжди.

SEO дає швидкий результат

SEO - це марафон, не спринт.

Перші результати з'являються через 2–3 місяці,
а стабільний ефект - за 6–9 місяців.



Як працює SEO

Як Google “читає” ваш сайт

Google не бачить ваш сайт, як людина.

Він читає код, аналізує структуру, швидкість, зміст і поведінку користувачів.

Чим простіше алгоритму зрозуміти ваш сайт - тим вище позиція.

Що таке семантика

Семантика - це набір ключових фраз,
за якими користувачі можуть знайти ваш сайт.

Без правильної семантики - SEO як реклама без
цільової аудиторії.

Як підібрати ключові слова

Почніть із запитів, які реально шукають люди.

Такі інструменти, як Semrusg, Serpstat, Ahrefs та Google Keyword Planner допоможуть знайти частотність і конкуренцію.

Роль мета-тегів

Title - головний заголовок сторінки у видачі.

Description - короткий опис, який впливає на кліки.

Якщо вони цікаві - ви отримаєте більше переходів, навіть не будучи на першому місці.

Як виглядає “якісна” сторінка

Якісний контент = зрозуміла структура + користь для читача. Короткі абзаци, підзаголовки, приклади, фото, відео.

Google оцінює не лише довжину тексту, а й структуру та досвід користувача.



Технічна оптимізація

Швидкість сайту вирішує все

Якщо сайт вантажиться довше 3 секунд -
половина користувачів просто закриє вкладку.

Швидкість = перше враження про ваш бізнес.

Мобільна версія - must have

70% пошукових запитів - із телефонів.

Google індексує сайт спочатку за мобільною версією.

Якщо сайт незручний на смартфоні - він просто не отримає трафіку.

Як перевірити, чи бачить Google сайт

Google має “знати” ваш сайт, щоб його показувати.

Перевірте це у Search Console або введіть у пошуку:

`site:вашдомен.com`

Sitemap, robots.txt, HTTPS

Sitemap - карта сайту для Google.

robots.txt - що індексувати, а що ні.

HTTPS - показник довіри та безпеки.

Три базові речі, без яких SEO не працює.

Чому лендінг складно просувати

Лендінг - це одна сторінка з однією ціллю.

SEO любить структуру, внутрішні посилання і контент.

Просувати лендінг можна, але ефективніше створити блог або сайт із розділами.



Зовнішня оптимізація

Що таке зовнішня оптимізація

Зовнішня оптимізація - це посилання на ваш сайт з інших сайтів.

Google сприймає їх як “рекомендації”.

Чим більше якісних згадок - тим вища довіра і позиції.

Як працює PageRank

Google оцінює не всі лінки однаково.

Сайти з вищим авторитетом “передають вагу”.

Якщо на вас посилається сильний сайт - ваш рейтинг зростає швидше.

Типи вхідних посилань

Статті - найцінніші, але потребують підготовки.

Крауд - форуми, відгуки, коментарі, що створюють “органічність”.

Партнерські лінки - обміни з реальними сайтами.

Баланс різних типів = природний профіль.

Як нарощувати посилання

Не купуйте сотні лінків одразу.

Ріст має бути поступовим - як у природного бренду.

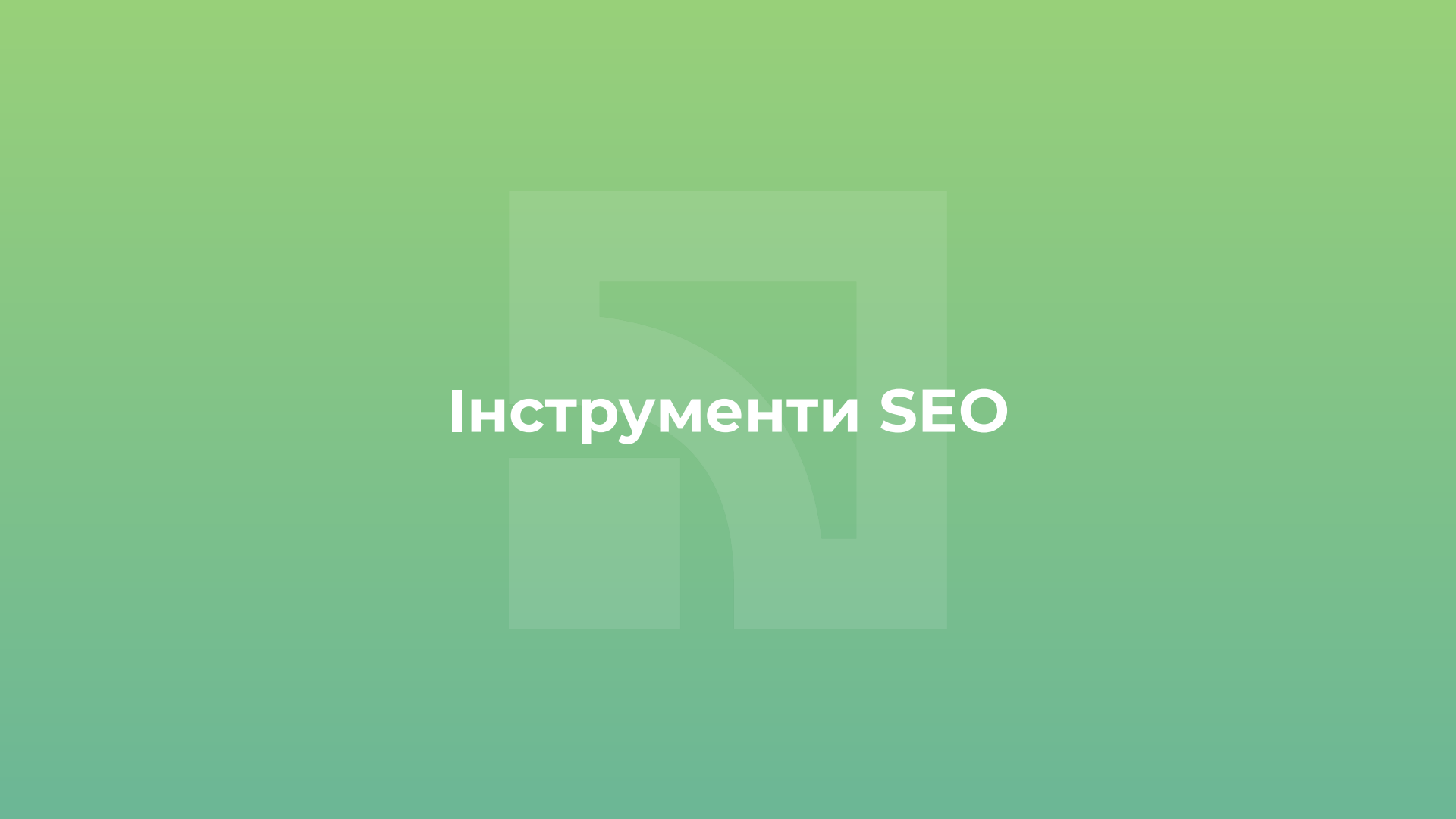
Google цінує сталість і “живий” розвиток.

Як не потрапити під фільтр Google

Google карає за спам і маніпуляції.

Не купуйте посилання на біржах сумнівної якості.

Профіль має виглядати різноманітно й логічно.



Інструменти SEO

Google Search Console

Search Console - головний безкоштовний інструмент для SEO.

Він показує, які сторінки бачить Google, за якими запитам вас знаходять, та які помилки заважають просуванню.

PageSpeed Insights

PageSpeed показує, наскільки швидко вантажиться сайт на мобільних і десктопах, та дає рекомендації, що покращити.

Serpstat та Ahrefs

Ці сервіси допомагають зібрати ключові слова, перевірити конкурентів і побачити, які сторінки приносять їм найбільше трафіку.

Як читати звіти Search Console

Головні показники:

Кліки - скільки разів обрали ваш сайт

Покази - скільки разів Google показав вас

CTR - співвідношення кліків до показів

Позиція - середнє місце у видачі

Як аналізувати конкурентів

Подивіться, хто зараз у топі за вашими запитами.

Проаналізуйте, що в них спільного - структура, заголовки, теми.

Конкуренти - гарне джерело ідей для вашого SEO.



Стратегія і баланс каналів

SEO - стратегія на довгу дистанцію

SEO не дає результатів миттєво, але забезпечує стабільний потік без додаткових витрат.

Це інвестиція у майбутній трафік, який працює без реклами.

Реклама vs SEO

Реклама = швидкість і контроль.

SEO = стабільність і довіра.

Разом вони створюють прогнозований і стабільний потік Клієнтів.

Як поєднати SEO, контент і рекламу

Контент відповідає на запити.

Реклама приводить аудиторію.

SEO закріплює результат і знижує вартість клієнта.

Коли залучати SEO-фахівця

Коли ви вже маєте сайт, а краще, коли тільки поануєте його створити і хочете масштабуватись системно.

Фахівець потрібен не “щоб налаштувати SEO”, а щоб створити стратегію росту.



Підсумки та практика

Чекліст SEO для малого бізнесу

- ✓ Зареєструйте сайт у Google Search Console
- ✓ Перевірте швидкість і мобільну версію
- ✓ Зберіть ключові слова (Serpstat)
- ✓ Пропишіть теги Title і Description
- ✓ Додайте блог або корисний контент
- ✓ Почніть нарощувати природні посилання

Типові помилки новачків

- ✗ Хочуть результат за тиждень
- ✗ Копіюють тексти конкурентів
- ✗ Купують сотні лінків одразу
- ✗ Ігнорують аналітику
- ✗ Оптимізують “для Google”, а не для людей

Домашнє завдання

 Знайдіть 5–10 ключових фраз, за якими вас можуть шукати в Google.

Перевірте, чи ваш сайт або сторінка з'являється у видачі. Якщо ні - почніть працювати саме з цих запитів.



Ваші питання



... і бонус

Гайд “10 частих помилок у SEO”



@MARKETORIUM.AGENCY.UA

 **Гайд** “10 помилок у SEO, через які ви втрачаєте трафік”

Підпишіться в Instagram на [@marketorium.agency.ua](https://www.instagram.com/marketorium.agency.ua) та напишіть слово **SEO**