



Контент-маркетинг для початківців

PRIVATBANK
Business Platform



Які питання розглянемо

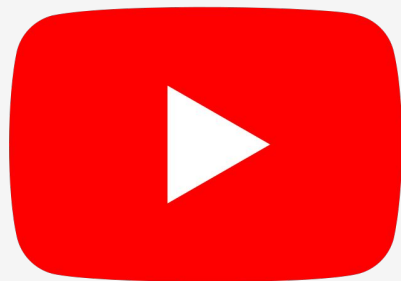
- 1 Коли та якому бізнесу потрібен контент-маркетинг.
- 2 Яких помилок припускаються власники та маркетологи.
- 3 Як за один вечір розробити контент-стратегію.
- 4 Навіщо ми зараз тут, коли є ChatGPT.

Про спікера

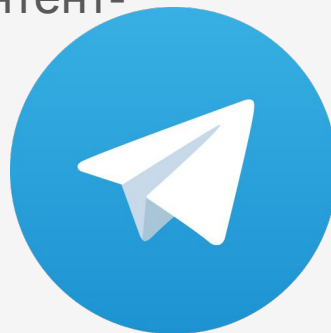


Олександр Бихно

У маркетингу та комунікаціях з 2011 року. 5 років керував копірайтинг-центром ПриватБанку. Головний редактор ПриватБлогу. Запускав контентні проєкти в 10+ компаніях.



Будь-який контент-маркетинг має блог,
але не кожен блог – це контент-
маркетинг



**Навіщо потрібен
контент-маркетинг**

Типовий спрощений шлях клієнта

2–8%

Усвідомлення
проблеми

Пошук рішення

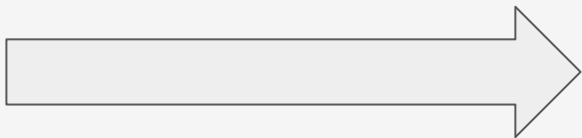
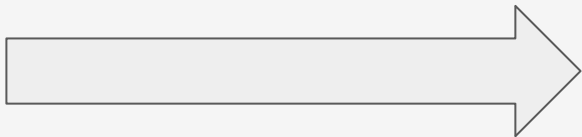
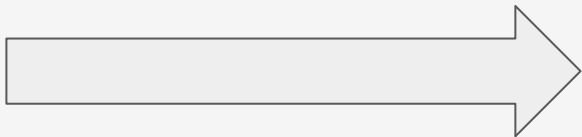
Оцінка
варіантів

Угода

Оцінка угоди

Контент-маркетинг створює позитивне упередження та робить промосторінки непотрібними. Ну, майже.

Що може контент-маркетинг



Що може контент-маркетинг



Залучення

Утримання

Повернення

Що може контент-маркетинг



Що може контент-маркетинг



Що може контент-маркетинг



Приклади

Е-mail-програма про Фонд гарантування вкладів. 5 листів кожні 2–3 дні. Один лист – про один факт/питання про Фонд гарантування.

беремо і робимо



%IMOTCHPERS%, сьогодні всі українські банки, які мають ліцензію НБУ, автоматично стають учасниками системи гарантування.

Учась банків у Фонді є обов'язковою. Банк набуває статусу учасника Фонду в день отримання банківської ліцензії.

Ви можете самостійно перевірити це. На сайті Фонду є окремий публічний реєстр банків-учасників.

Току якщо ваш банк працює офіційно — ваші кошти вже під захистом.

А якщо у вас кілька рахунків у різних банках, гарантії поширюються на ці рахунки у кожному банку окремо.

Р. С. І наостанок — у фінальному листі зберемо корисні посилання.

☐ [ХОЧУ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ]

☐ [МЕНІ ЦЬОГО ДОСТАТНЬО]

беремо і робимо



%IMOTCHPERS%, ваші кошти в банках захищено Фондом гарантування вкладів фізичних осіб.

Фонд повертає кошти вкладникам, якщо банк припиняє свою діяльність.

✓ На період воєнного стану, а також протягом 3 місяців після його скасування держава гарантує повернення всієї суми вкладу та нарахованих процентів.

✓ Кошти повертаються без звороту до суду, без зайвої бюрократії та в чітко визначені строки.

Р. С. У наступному листі пояснимо, які саме рахунки мають гарантії, а які — ні. Це допоможе вам краще планувати свої фінанси.

☐ [ХОЧУ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ]

☐ [МЕНІ ЦЬОГО ДОСТАТНЬО]

беремо і робимо



%IMOTCHPERS%, фінансування системи гарантування вкладів фізичних осіб — це відповідальність самих українських банків.

Щомісяця всі банки — учасники системи — обов'язково сплачують до Фонду відсоток від обсягу залучених депозитів. Це як страхування, банки об'єднуються, щоб створити фінансову подушку для своїх клієнтів.

Якщо трапляється проблемна ситуація з одним із банків, Фонд використовує накопичені кошти для повернення вкладів його клієнтам. Звісно, що в окремих ситуаціях для виконання своїх гарантій Фонд може скористатися підтримкою держави.

Таким чином, система працює на випередження: ви розміщуєте гроші в банку — банк сплачує внески — Фонд гарантує повернення.

➔ Наступного разу поговоримо про строки повернення коштів: як швидко і яким чином здійснюються виплати.

☐ [ХОЧУ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ]

☐ [МЕНІ ЦЬОГО ДОСТАТНЬО]

беремо і робимо



%IMOTCHPERS%, Фонд надає гарантії на кошти, розміщені майже на всіх типах рахунків фізичних осіб.

Суди належать:

- ✓ депозитні вклади (строкові та до запитання);
- ✓ Конвертес;
- ✓ поточні, карткові, зарплатні та пенсійні рахунки;
- ✓ рахунки ФОП (якщо їх відкрито на фізичних осіб).

Рахунки фізичних осіб гарантуються незалежно від валюти договору. Відшкодування за валютними рахунками виплачується в гривнях за курсом НБУ.

Натомість не підлягають відшкодуванню:

- ✗ вклади пов'язаних з банком осіб;
- ✗ вклади на суму менше ніж 10 гривень;
- ✗ вклади у банківських металевих;
- ✗ кошти на рахунках, що перебувають під арештом за рішенням суду;
- ✗ вклади з індивідуальною % ставкою, що відраховується від поточних, які пропонує банк.

З появою певних ситуацій, коли вклади не підлягають відшкодуванню, можна ознайомитися [тут](#).

Р. С. У наступному листі відповімо на головне запитання: зазвичай Фонд бере гроші на виплати?

☐ [ХОЧУ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ]

☐ [МЕНІ ЦЬОГО ДОСТАТНЬО]

беремо і робимо



%IMOTCHPERS%, мета системи гарантування — зробити так, щоб ви не втратили заощаджень навіть у найскладнішій для банку часи.

Як це відбувається

1. У разі несплатоспроможності банку Фонд гарантування бере на себе всі виплати.
2. Складається перелік вкладників та сум, які треба повернути.
3. Виплати коштів розпочинаються в порядку, встановленому Фондом, не пізніше ніж через 20 або 30 робочих днів (залежно від розміру бази вкладників банку) з дня початку процедури ліквідації Фондом банку з ринку або з дня початку процедури ліквідації банку — у разі ухвалення НБУ рішення про відкликання банківської ліцензії та ліквідацію банку.
4. Фонд здійснює виплати через уповноважених банків та застосунк «Дія».

Усе це відбувається автоматично. Вам не потрібно писати заяви чи звертатися до суду. Просто дочекайтеся офіційного оголошення від Фонду або банку.

Р. С. У наступному листі розповімо, які банки належать до системи гарантування і як це перевірити.

☐ [ХОЧУ ДІЗНАТИСЯ БІЛЬШЕ]

☐ [МЕНІ ЦЬОГО ДОСТАТНЬО]



Приклади

Три цільові аудиторії

1. База клієнтів із великими залишками на картках, у яких ніколи не було депозитів.
1. База клієнтів, які за прогнозом BigData після закінчення строку депозиту не переоформили б його.
1. База клієнтів, які стабільно після надходження коштів на картку знімали їх під нуль.

Беремо гробино

%IMOTCHPER5%, фінансування системи гарантування вкладів фізичних осіб – це відповідальність самих українських банків.

Щомісяця всі банки – учасники системи – обов'язково сплачують до Фонду відсоток від обсягу залучених депозитів. Це як страхування, банки об'єднуються, щоб створити фінансову подушку для своїх клієнтів.

Якщо трапляється проблемна ситуація з одним із банків, Фонд використовує накопичені кошти для повернення вкладів його клієнтам. Звісно, що в окремих ситуаціях для виконання своїх гарантій Фонд може скористатися підтримкою держави.

Таким чином, система працює на випередження: ви розміщуєте гроші в банку — банк сплачує внески — Фонд гарантує повернення.

Наступного разу поговоримо про строки повернення коштів: як швидко і яким чином здійснюються виплати.

[Хочу дізнатися більше] **[Мені цього достатньо]**

Беремо гробино

%IMOTCHPER5%, Фонд наділяє кошти, розміщені майже на рахунках фізичних осіб.

Сюди належать:

- ✓ депозитні вклади (строкові та до зручності)
- ✓ Конверти,
- ✓ поточні, карткові, зарплатні та пенсійні рахунки ФОП (якщо їх відкрито на ім'я фізичної особи)

Рахунки фізичних осіб гарантуються і валюті договору. Відшкодування за втрачені гроші здійснюється в гривнях за курсом НБУ.

Напомість не підлягають відшкодуванню:

- ❌ вклади, пов'язані з банкомініми
- ❌ вклади на суму менше ніж 10 гривень
- ❌ вклади у банківських металас
- ❌ кошти на рахунок, що перебувають під арештом за рішенням суду
- ❌ вклади з індивідуальною % ставкою, що відраховується від поточних, які пропонує банк.

З повним переліком ситуацій, коли вклади не підлягають відшкодуванню, можна ознайомитися [тут](#).

Р. 5. У наступному листі відповімо на головне запитання: завіди Фонд бере гроші на виплати?

[Хочу дізнатися більше] **[Мені цього достатньо]**

Беремо гробино

%IMOTCHPER5%, сьогодні всі українські банки, які мають ліцензію НБУ, автоматично стають учасниками системи гарантування.

Учасність банків у Фонді є обов'язковою. Банк набуває статусу учасника Фонду в день отримання банківської ліцензії.

Ви можете самостійно перевірити це. На сайті Фонду є окремий публічний реєстр банків-учасників.

Току якщо ваш банк працює офіційно — ваші кошти вже під захистом.

А якщо у вас кілька рахунків у різних банках, гарантії поширюються на ці рахунки у кожному банківському окремому.

Р. 5. І наостанок — у фінальному листі зберемо корисні посилання.

[Хочу дізнатися більше] **[Мені цього достатньо]**

Беремо гробино

Система гарантування вкладів фізичних осіб (СГВФ) — це гарантія повернення грошей з банків, які ліквідовані.

І так, щоб ви не навіть у часі.

І банку Фонд, всі виплати, ніхія та сум, які треба

тється в порядку, платіжні ніж через 20 днів від розміру бази вкладів (банку) з дня початку процедури виведення Фондом банку з ринку або з дня початку процедури ліквідації банку — у разі ухвалення НБУ рішення про відкликання банківської ліцензії та ліквідацію банку.

4. Фонд здійснює виплати через уповноважених банків та застосюнок «Діа».

Усе це відбувається автоматично. Вам не потрібно писати заванч чи звертатися до суду. Просто дочекайтеся офіційного оголошення від Фонду або банку.

Р. 5. У наступному листі відповімо, які банки належать до системи гарантування і як це перевірити.

[Хочу дізнатися більше] **[Мені цього достатньо]**

Три цільові аудиторії

- Результат: 38% клієнтів почали залишати гроші та розраховуватися картою.**



**Кому не потрібен
контент-маркетинг**

Загально: якщо ваш клієнт не обирає між компаніями.



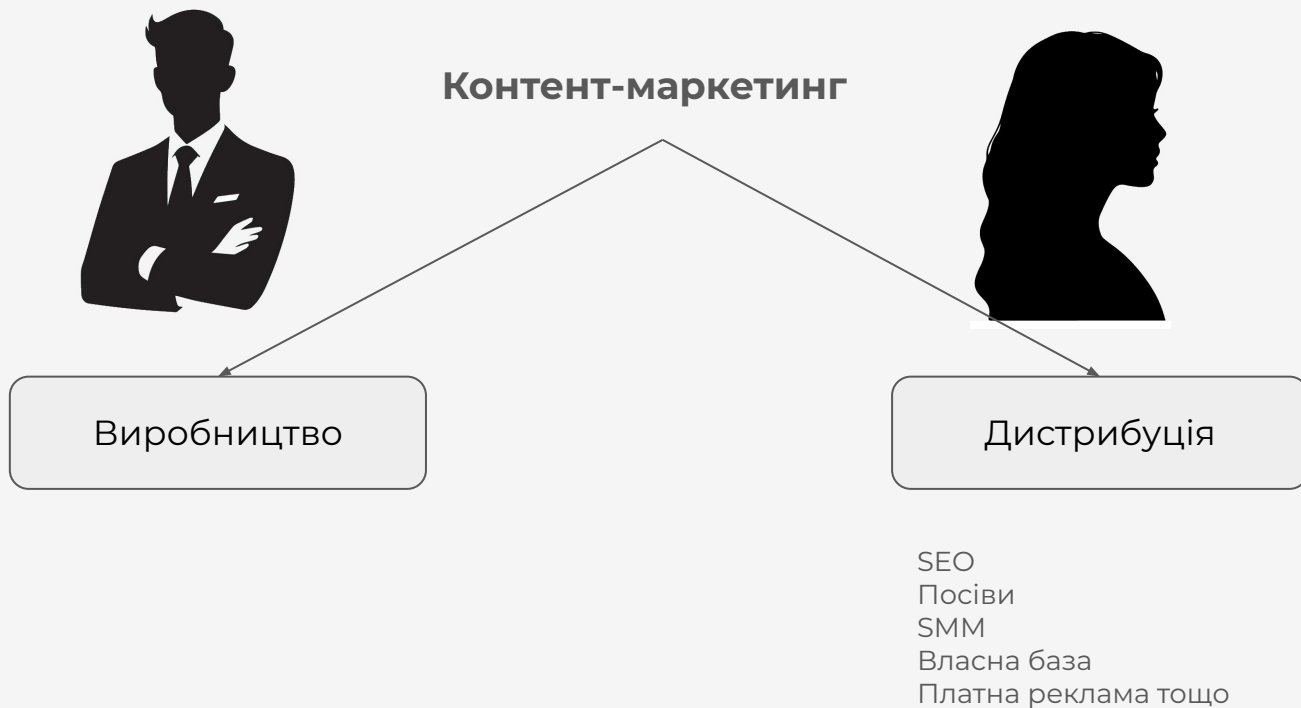
- Послуга/товар одноразового попиту.
- Послуга/товар не потребують підтримки (або потребують не вашої).
- Великий b2b-бізнес.
- Бізнес, у якого не налагоджено прямі системи залучення, продажів тощо.

Помилки в запровадженні контент-маркетингу

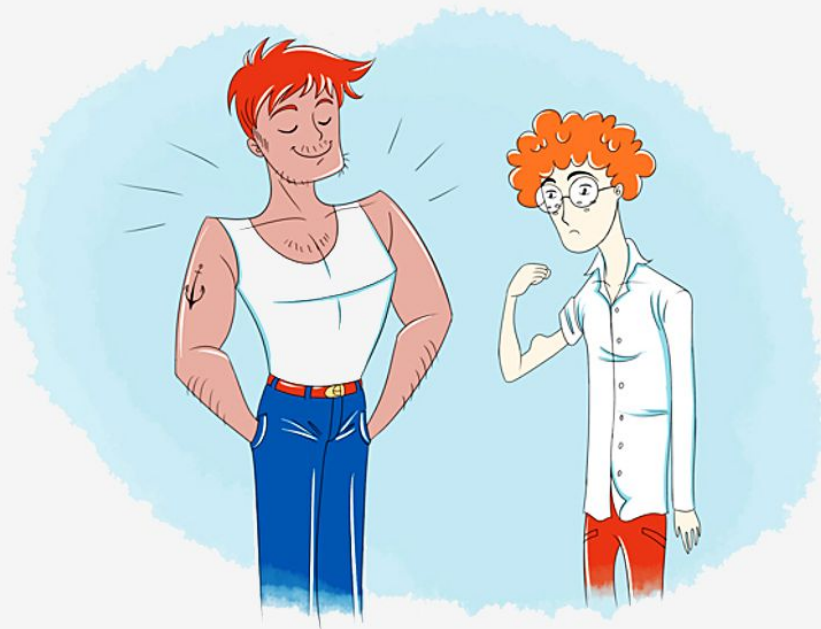
#1 – Зосередитися тільки на виробництві контенту



Як правильно



#2 – Порівнювати ефективність та швидкість із платними способами



Системний контент-маркетинг – від 6 місяців

#3 – Закохатися в один спосіб монетизації трафіку

Схема «стаття → лінк на промосторінку → замовлення»

працює тільки для простих товарів із коротким циклом угоди.

Наприклад, стаття в блозі інтернет-магазину «Як вибрати зимові шини», а в ній – навіть не лінки на сторінки, а вбудовані картки товарів.

В інших випадках схеми можуть бути набагато складнішими, коли з ЦА потрібно робити багато дотиків і будувати стосунки.

#4 – Поставити все на корисний, НАВЧАЛЬНИЙ контент

«Корисним» може бути різний контент. Розважати людей – це також користь.

- Прямий корисний контент – коли читач може щось покращити без нашого продукту.
- Емоційний корисний контент – розважили, задовольнили цікавість.
- Соціальний корисний контент – долучили до чогось нового, значущого, допомогли побачити щось під новим кутом.

Гарячі точки користі

Заробити чи заощадити

Випередити конкурентів

Бути успішним

Отримати задоволення

Захистити себе та майбутнє своєї сім'ї

Спростити життя та роботу

Заслужити визнання та похвалу

Застрахувати себе від чогось

Приєднатися до лідерів

Досягти мети

Пишатися собою

Мати найкраще

Задовольнити цікавість

Стати власником новинки

Отримати нові знання

Бути добрим батьком

Очистити совість

Задовольнити своє ego

Здійснити мрію

Подолати нудьгу

Повернути приємні спогади

Бути в курсі трендів

Жити в екологічно чистому середовищі

Бути сильним та здоровим

Зробити собі подарунок

Захистити репутацію

Зберегти природні ресурси

Усунути біль

Стати частиною команди

Збільшити тривалість життя

Позбавити себе самотності

Позбавити себе вічної критики

Позбутися сорому

Подобатися іншим

Менше та простіше працювати



Ознаки якісної статті

- Про клієнта
- Глибина
- Візуалізація
- Доказовість
- Доказовість експертизи

Ознаки якісної статті

- Глибина

Розглядайте конкретні ситуації з практичними порадами. Написати в Інстаграмі, що не треба пити Магній В6 для сну, тому що ви не спите через стрес, тому усуньте причину – більше гуляйте, не нервуйте тощо. Це знущення!

Лайфхак: звузьте тему.

Ознаки якісної статті



- Візуалізація

Різниця між «зображенням» та «ілюстрацією» в тому, що зображення просто розбавляє статтю, а ілюстрація – доповнює, пояснює та є самостійною частиною.

Як працює психологія довіри

Людина міркує приблизно так: «Якщо це схвалюють, то воно, мабуть, хороше і варте уваги». Ефект ґрунтується на нашій природній схильності шукати підказки в діях інших. Особливо це помітно в ситуаціях, коли рішення потребує оперативності або інформації для самостійної оцінки недостатньо.

Якщо покупець бачить, що товар чи послуга мають попит — через відгуки, рейтинги або рекомендації, — це викликає в нього підсвідоме відчуття впевненості. Популярність стає сигналом якості, а схвалення інших дає сподівання знизити ризик неправильного вибору. Ось так і працює психологія довіри.

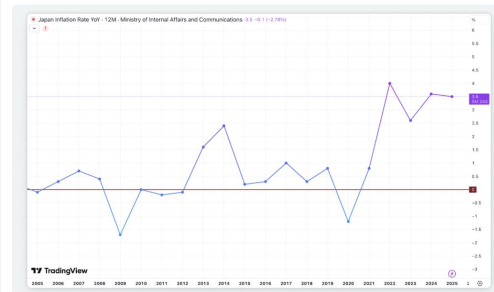


Як інтегрувати відгуки і рейтинги в бізнес



Чи буває життя без інфляції

Іноді ціни зникають, а купівельна спроможність грошей навпаки зростає. Наявніший приклад – Японія. З 2011 року в країні були періоди з від'ємною інфляцією, яку називають дефляція.



Графік інфляції Японії. Дефляція була в 2008–2012 та в 2019–2021 роках.

Почекайте заздрити. Під час дефляції економіка зупиняється. Люди не купують товари, тому що очікують, що ціни знизяться ще більше. Виробництво закривається.

Найнебезпечніший варіант

Гіперінфляція – коли ціни зростають на десятки та сотні відсотків, іноді – за день. Довіра до грошей так сильно падає, що люди повертаються до бартеру – обміну товарів і послуг.

Через гіперінфляцію гроші слабшають так швидко, що часом уряд змушений запроваджувати купюри нового номіналу. У 2008 році в Зімбабве випустили купюру номіналом 100 трлн зімбабвійських доларів.



Відчуємо: 100 000 000 000 000. Зараз колекційну банноту продають українські маркетологи за 100 гривень.



Ознаки якісної статті

- Доказовість

Використовуйте
приклади та
антиприклад.

Як хеджувати валютні ризики

Хеджування – це стратегія балансування ризиків. Фактично, ф'ючерси працюють за принципом страхівки: сплатити трохи сьогодні, щоб не втратити багато в майбутньому.

Уявімо імпортерну компанію. Кожні 3 місяці вона купує долари, щоб заплатити за партію товару. Товар однаковий, але його собівартість щоразу різна через коливання курсу. Якщо волатильність велика, то бізнес може працювати в мінус або змушений постійно змінювати ціну, що погіршує продажі.

Ф'ючерси допомагають хеджувати такі ризики.

Компанія імпортує обладнання з-за кордону і робитиме платіж 1000 дол. США через 3 місяці. Поточний курс – 39,50 грн/дол. США. Компанія хоче зафіксувати курс, щоб не втратити в собівартості в разі зростання долара.

Рішення

Компанія купує ф'ючерсний контракт на 1000 доларів США за фіксованою ціною 40,20 грн/дол. США.

Сума контракту: $40,20 \cdot 1000 = 40\,200$ грн.

Гарантійне забезпечення (маржа): $15\% = 6\,030$ грн.

Ситуація

Припустимо, за 3 місяці долар зріс до 42 грн.

Щоб внести платіж за обладнання, компанія витрачає: $42 \cdot 1000 = 42\,000$ грн, але отримує прибуток за ф'ючерсом: $[42 - 40,20] \cdot 1000 = 1\,800$ грн.

Фактична втрата без хеджу: $[42 - 39,50] \cdot 1000 = 2\,500$ грн.

Результат

– Прибуток на ф'ючерсі: +1 800 грн (мінус комісія брокера).

– Втрата на курсі: -2 500 грн.

– Сумарна різниця: -700 грн.

Компанія втратила через стрибок курсу, але завдяки ф'ючерсу значно зменшився збиток.

Ознаки якісної статті

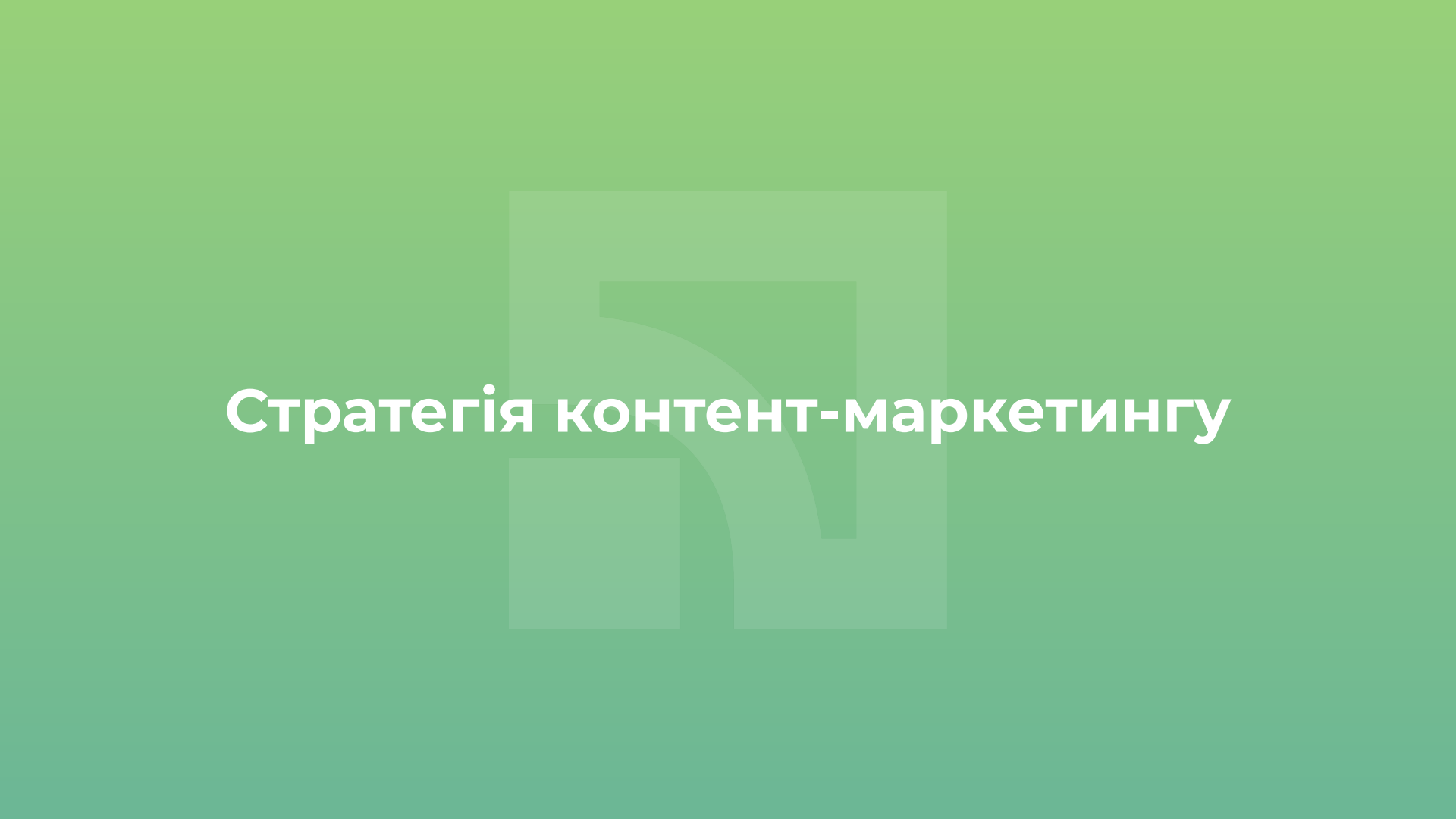
- Доказовість експертизи

Чому вам можна довіряти в цьому питанні.

Пише знайомий копірайтер: «Саш, у тебе немає роботи? А то я підвищила ціни на тексти і кілька великих замовників втратила».

Молодий фрілансер боїться повідомити клієнту про підвищення цін — раптом не погодиться? І чекає, поки постійний замовник сам запропонує і сам все дасть. Не запропонує — заповіти Воланда в бізнесі не працюють.

Дивіться 8 способів, як я повідомляю роботодавцям про підвищення цін За 9 років
фрілансерства я робив це десятки разів і майже завжди замовники погоджувалися.



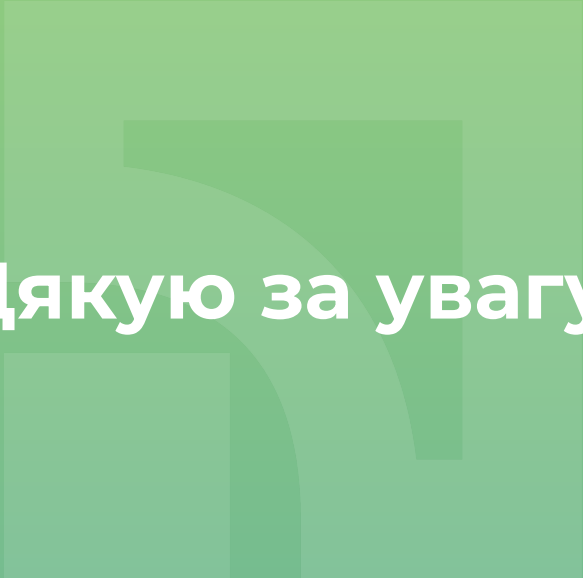
Стратегія контент-маркетингу

1. Які глобальні цілі ми переслідуюємо? (просування, формування попиту, залучення, виправлення сприйняття тощо)
2. Яких цільових показників хочемо досягти?
3. Які формати контенту можемо використовувати?
4. Які канали поширення контенту можемо і будемо використовувати?
5. В якій пропорції буде виходити контент на своїх і тематичних майданчиках?
6. Хто буде створювати контент?
7. З якою частотою буде виходити контент?

Як у все це вбудовується ШІ



ChatGPT



Дякую за увагу!